

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# FOSUN PHARMA 复星医药

上海復星醫藥（集團）股份有限公司

S F P (G ) C ., L .\*

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：02196）

## 截至2023年12月31日止年度之 年度業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至2023年12月31日止年度之經 計綜合財務 績。

### 財務摘要

	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣 萬元
<strong>經營業績</strong>		
收入	<strong>41,249</strong>	43,811
毛利	<strong>19,653</strong>	20,642
經營溢利	<strong>1,100</strong>	3,253
稅折 攤銷前利潤	<strong>7,720</strong>	8,041
稅前溢利	<strong>3,277</strong>	4,581
歸屬於母公司股 的年內溢利	<strong>2,399</strong>	3,737
<strong>盈利能力</strong>		
毛利率	<strong>47.64 %</strong>	47.12 %
淨溢利率	<strong>7.05 %</strong>	9.02 %
<strong>每股盈利（人民幣元）</strong>		
每股 利—基本	<strong>0.90</strong>	1.43
每股 利—攤薄	<strong>0.90</strong>	1.43
<strong>資產情況</strong>		
資產總額	<strong>113,431</strong>	107,113
歸屬於母公司股 的權	<strong>45,646</strong>	44,532
負 總額	<strong>56,853</strong>	53,055

## 綜合損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	41,248,505	43,811,385
銷售成本		<u>(21,595,309)</u>	<u>(23,169,690)</u>
毛利		19,653,196	20,641,695
其他收入	4	524,980	447,326
銷售及分銷開支		(9,712,237)	(9,171,176)
行政開支		(4,495,128)	(3,915,740)
信用減 損失		(131,927)	(65,369)
研 費用		(4,346,045)	(4,302,093)
其他收	6	1,392,007	2,756,877
其他開支		(831,601)	(2,964,942)
利 收入		363,645	282,635
財務成本	7	(1,324,831)	(963,807)
應佔損 ：			
合營企		(202,030)	(233,925)
聯營企		<u>2,386,879</u>	<u>2,069,071</u>
稅 溢利	5	3,276,908	4,580,552
稅項	8	<u>(369,504)</u>	<u>(626,918)</u>
本年利潤		<u>2,907,404</u>	<u>3,953,634</u>
歸屬於：			
母公司股		2,398,606	3,736,975
非控股權		<u>508,798</u>	<u>216,659</u>
		<u>2,907,404</u>	<u>3,953,634</u>
歸屬於母公司普通股股的每股 利	10		
基本		<u>人民幣0.90元</u>	<u>人民幣1.43元</u>
攤薄		<u>人民幣0.90元</u>	<u>人民幣1.43元</u>

## 綜合全面收益表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本年利潤	<u>2,907,404</u>	<u>3,953,634</u>
其他全面收益		
可於以後期間分至損之其他全面收		
境外經營報表折匯兌差額	183,615	208,227
應佔合營企之其他全面收 / (損失)	109	(4,297)
應佔聯營企之其他全面損失	<u>(152,726)</u>	<u>(83,592)</u>
可於以後期間分至損之其他全面收淨額	<u>30,998</u>	<u>120,338</u>
無法在以後期間分至損之其他全面收		
指為以公允計量且其變計入		
其他全面收 / (損失) 的股權投資：		
公允變	957	(14,465)
稅項之影響	<u>(99)</u>	<u>2,170</u>
無法在以後期間分至損之其他全面收淨額	<u>858</u>	<u>(12,295)</u>
本年其他全面收，扣除稅項	<u>31,856</u>	<u>108,043</u>
本年全面收益總額	<u>2,939,260</u>	<u>4,061,677</u>
歸屬於：		
母公司股	2,363,164	3,837,585
非控股權	<u>576,096</u>	<u>224,092</u>
	<u>2,939,260</u>	<u>4,061,677</u>

# 綜合財務狀況表

二〇二三年十二月三十一日

	附註	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
<b>非流 資產</b>			
不 產、廠房和設		20,846,458	15,718,789
使用權 資產		4,248,080	2,837,229
商譽		10,851,999	10,337,053
其他無形資產		15,301,788	13,951,625
於合營企業之投資		78,910	230,606
於聯營企業之投資		23,802,113	22,863,449
指其變為以公允計量且其變計入其他全面收		52,774	15,451
以公允計量且其變計入損		1,040,114	2,388,829
遞延所得稅資產		624,471	442,570
貿易應收款項		85,323	91,663
其他非流 資產		2,706,628	2,956,749
<b>非流 資產總額</b>		<b>79,638,658</b>	<b>71,834,013</b>
<b>流 資產</b>			
貨		7,537,768	6,882,432
貿易應收款項及應收票據	11	7,668,229	7,612,942
合同資產		145,887	—
預付款、其他應收款項及其他資產		2,216,029	2,635,453
以公允計量且其變計入損		1,888,496	928,532
以公允計量且其變計入其他全面收		642,569	558,927
的 權投資		642,569	558,927
現金及銀行結餘		13,693,591	16,241,313
		<b>33,792,569</b>	<b>34,859,599</b>
持有待售資產		—	419,578
<b>流 資產總額</b>		<b>33,792,569</b>	<b>35,279,177</b>
<b>流 負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	12	6,159,619	6,284,041
其他應付款項及應計款項		6,748,494	7,649,161
計 銀行 款及其他 款		19,068,818	17,016,360
租賃負		329,525	184,406
合同負		1,200,496	1,544,763
應付稅項		250,629	619,339
<b>流 負 總額</b>		<b>33,757,581</b>	<b>33,298,070</b>
<b>流 資產淨額</b>		<b>34,988</b>	<b>1,981,107</b>
<b>資產總額減流 負債</b>		<b>79,673,646</b>	<b>73,815,120</b>

	2023年 12月31日 人民幣千元	2022年 12月31日 人民幣千元
<b>非流 負債</b>		
計 銀行 款及其他 款	<b>13,504,923</b>	12,099,868
租賃負	<b>2,049,589</b>	744,992
遞延所得稅負	<b>3,445,191</b>	3,362,940
合同負	<b>319,785</b>	354,413
遞延收入	<b>639,399</b>	632,433
其他長 負	<b><u>3,136,874</u></b>	<u>2,562,281</u>
非流 負 總額	<b><u>23,095,761</u></b>	<u>19,756,927</u>
淨資產	<b><u>56,577,885</u></b>	<u>54,058,193</u>
<b>權益</b>		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	<b>2,672,399</b>	2,672,157
庫 股	<b>(41,928)</b>	(53,255)
儲	<b><u>43,015,915</u></b>	<u>41,912,839</u>
非控股權益	<b><u>45,646,386</u></b>	44,531,741
	<b><u>10,931,499</u></b>	<u>9,526,452</u>
權 總額	<b><u>56,577,885</u></b>	<u>54,058,193</u>

## 1.1 編製基準

本財務報表是按照香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（包括所有的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋）編製。這些財務報表亦符合香港公司條例適用之規定。編製這些財務報表時，除部分股權投資、實權投資及部分金融資產採用公允價值計量外，均採用了歷史成本計量原則。持有待售的處置組及非流動資產按賬面公允價值減銷售成本低法計量。除非另外說明，這些財務報表以人民幣報，所有金額進位至最接近的千元表示。

### 合併基礎

綜合財務報表包括截至二〇二三年十二月三十一日止年度本集團之財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團通過被投資方的關聯活動而承擔可變回報的風險或有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力（本集團前有能主導被投資方的關聯活動的現有權利）影響該回報時，即取得控制權。

一般而言，有一種設計，大多數投票權導致控制權。當本公司擁有少於被投資方大多數的表決或類似權利，在估計其是否擁有對被投資方的權力時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 被投資方其他表決權持有人的合同安排；
- (b) 其他合同安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表與本公司的報告期間一致，會計政策一致。附屬公司之經營業績從收購日或集團取得控制權之日起綜合計入，並繼續計入至該控制權終止。

損及其他綜合損益的各部份將歸屬於本集團的母公司擁有人和非控股股東，即使這會導致非控股權益餘額為負數。集團內各公司之間所有往來資產及負債餘額、權益、收入、支出及交易所產生的現金流量均需於合併時進行抵銷。

如事實和形式表明附屬公司會計政策中所描述的三種控制因素有一或多因素發生改變，本集團需估計其是否繼續控制被投資公司。附屬公司中所有權的變遷在非失控權的情況下，作為股權事務處理。

如本集團失去附屬公司的控制權，應該終止確認相關的附屬公司的資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及匯兌波動準備，並且確認任何保留的投資的公允價值，及任何因此產生的盈餘或虧損。本集團原確認為在其他綜合溢利中的應佔附屬公司權益需重分類至損益或留存溢利。本集團直接處置相關資產的負債需同樣的處理。

## 1.2 會計政 及披露事項的變

本集團於本年度財務報表中首次採納以下經修 香港財務報告準 。

香港財務報告準 17號	保 合約
香港會計準 1號(修 本)及 香港財務報告準 務公告 2號	會計政 披露
香港會計準 8號(修 本)	會計估計的 義
香港會計準 12號(修 本)	單一交易產生之資產及負 有關之遞延稅項
香港會計準 12號(修 本)	國 稅收改革 一 支 二立法模

該 新修 及經修 香港財務報告準 的 質及影響如下：

- (a) 香港會計準 1號(修 本) 求 體披露其重大會計政 資料(而非其重 會計政 )。 會計政 資料 體財務報表所載其他資料一併考慮時，可能合理預 影響一 用途財務報表的主 使用者基於該 財務報表作出的決 ， 該 資料屬重大。香港財務報告準 務公告 2號(修 本) 作出重 斷就如何將重 念應用於會計政 披露提供非強 指引。該 修 並 對本集團財務報表中任何項 的計量、確 和呈 產生任何影響。
- (b) 香港會計準 8號(修 本)澄清了會計估計變更 會計政 變更之間的 1。會計估計 義為財務報表中 計量不確 影響的貨幣金額。該 修 亦澄清 體如何使用計量技 及輸入數據作出會計估計。由於本集團的方法和政 該 修 一致，該 修 並 對本集團的財務報表產生任何影響。
- (c) 香港會計準 12號(修 本) 單一交易產生之資產及負 有關之遞延稅項縮小了香港會計準 12號下 始確 例外的 圍，使其不再適用於產生同 應 稅及可扣減暫時 差異的交易，如租賃及棄置義務。因此， 體 就該 交易產生的暫時 差異確 遞延稅項資產(前提是有足夠的應 稅利潤)及遞延稅項負 。

應用該 修 後，本集團 分1 釐 使用權資產及租賃負 產生的暫時 差異。然而，由於 關遞延稅項結餘 合香港會計準 12號下抵銷條件，故其並 對綜合財務狀況表中呈 的整體遞延稅項結餘產生任何重大影響。

- (d) 香港會計準 12號(修 本)國 稅收改革一 支 二立法模 ， 對應用由經濟合作 展組織 佈的支 二立法的遞延稅項的確 及披露引入強 臨時例外。該 修 亦引入對 影響 體的披露 求，幫 財務報表的用戶更好地理 體面臨的支 二所得稅風 ，包括支 二立法生效 間單獨披露 支 二所得稅 關的 稅項，以及立法頒佈或 質頒佈但尚 生效 間披露有關所繳納支 二所得稅的 知或合理估計信 。本集團 追溯應用該修 本。由於本集團的主 體於支 二稅法尚 頒佈的司法權 經營，故該 修 對本集團並無任何重大影響。本集團將於支 二稅

法頒佈或 質頒佈時在綜合財務報表中披露 支。二所得稅風 敞 關的 知或合理估計信 ， 並將於支。二所得稅生效時單獨披露 支。二所得稅 關的當 稅項開支或收入。

### 1.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準

本集團並 於該 財務報表中應用以下 頒佈但尚 生效的經修 香港財務報告準。本集團 於生效時應用該 經修 香港財務報告準。(如適用)。

香港財務報告準。 10號及 香港會計準。 28號(修 本)	投資者 其聯營公司或合營企 之間的資產出售或投入 <sup>3</sup>
香港財務報告準。 16號(修 本)	售後租回交易中的租賃負 <sup>1</sup>
香港會計準。 1號(修 本)	將負 分 為流 或非流 (「2020修 本」) <sup>1, 4</sup>
香港會計準。 1號(修 本)	附帶契 的非流 負 (「2022修 本」) <sup>1, 4</sup>
香港會計準。 7號及香港財務報告準。 7號(修 本)	供應商融資 排 <sup>1</sup>
香港會計準。 21號(修 本)	缺乏可兌換 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 於2024年1月1日或之後開始的年度 間生效

<sup>2</sup> 於2025年1月1日或之後開始的年度 間生效

<sup>3</sup> 仍 決 強 生效日 ，但可供採納

<sup>4</sup> 作為2020年修 本及2022年修 本的結 ，香港詮釋 5號財務報表的呈 一 款人對載有按 求 償還條款的 貸款的分 進行修 ，以使 應措 保持一致而結 保持不變

有關預 將適用於本集團的香港財務報告準。的進一步資料如下。

香港財務報告準。 10號及香港會計準。 28號(修 本) 決香港財務報告準。 10號 香港會計準。 28號之間有關處理投資者 其聯營公司或合營企 之間的資產出售或投入的 的不一致 況。該 修 求資產出售或投入 成一項 務時，確 下游交易產生的全部收 或虧損。對於不 成 務的資產交易，交易所產生的收 或虧損 以無關聯的投資者於該 聯營公司或合營企 的權 為限，於投資者的損 中確 。該 修 將於 來 間應用。香港會計準。理事會 除了香港財務報告準。 10號及香港會計準。 28號(修 本)。然而，該 修 可於現時採納。

香港財務報告準。 16號(修 本)明確計量售後租回交易產生的租賃負 所用的賣方一承租人之 ，以確保賣方一承租人不會確 其所保留使用權有關的任何損 金額。該 修 本於2024年1月1日或之後開始的年度 間生效，並對在首次應用香港財務報告準。 16號的日 ( 2019年1月1日)後 立的售後租回交易中追溯應用。允 提早採納。該 修 預 不會對本集團財務報表造成重大影響。



2020年修訂版澄清了將負債分為流動及非流動的標準，包括於報告期間結算日必須具有清償遞延之權利及遞延權利的含義。負債的分類不應考慮行使其遞延清償權利的可能的影響。該修訂亦澄清，負債可以其本身的權利具清償，且當可轉換負債的轉換權本身作為權利具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂進一步澄清，在貸款安排所產生的債務承擔中，有體必須於報告日或之前遵守的契機會影響該負債的流動或非流動分類。有體就非流動負債作出額外披露，此乃取決於體能否於報告後12個月內遵守契約。該修訂將追溯應用，並允許提早應用。有體提前應用2020年修訂本尋求同時應用2022年修訂本，亦屬之亦然。本集團目前正在估該修訂的影響及現行貸款協議是否需修訂。基於初步預估，該修訂預料不會對本集團財務報表造成任何重大影響。

香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號的修訂本澄清了供應商融資安排的特徵，並尋求對該安排作出額外披露。該修訂本的披露旨在使財務報表使用者了解供應商融資安排對體負債、現金流量及流動資金風險的影響。允許提早應用該修訂。該修訂就於年度報告的比較資料、量資料及中期披露提供若干過度免。該修訂預料不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

香港會計準則第21號的修訂本規定了當缺乏可兌換時，有體應如何估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及如何估計計量日的匯率。該修訂尋求進行資料披露，以使財務報表使用者了解不可兌換貨幣的影響。允許提早應用。應用該修訂時，有體不得重述比較資料。首次應用該修訂的任何累計影響應於首次應用日確認為對保留溢利的結餘調整或對權益獨立部分累計匯兌差額的累計金額的調整(如適用)。該修訂預料不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

## 2. 營運部資料

為進行管理，

理層分開，本集團各營運分部的業績，藉以作出資源分配決策和估價。分部業績基於各項可報告分部利潤或虧損進行估價，有關估價以計量經整稅後利潤或虧損作出。經整稅後利潤或虧損的計量與本集團的稅後利潤或虧損的計量一致，有關計量並不包括以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具的股權收入、以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值利得或損失以及總部及投資平台公司收入和開支。

分部間收入於合併時互抵銷。分部間的銷售和轉移乃參考按照當時現行市場向第三方銷售的進行交易。

由於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資及分配總部及投資平台公司資產由集團統一管理，因此，分部資產不包括該資產。

由於計入銀行存款及其他存款、應付利息及分配總部及投資平台公司負債由集團統一管理，因此，分部負債不包括該負債。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	製藥 人民幣千元	醫療器械 與醫學診斷 人民幣千元	醫療健康服務 人民幣千元	醫藥銷 和零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入：							
向外界 戶銷售	30,080,246	4,386,495	6,667,137	—	114,627	—	41,248,505
分部間銷售	470,731	54,063	42,866	—	35,726	(603,386)	—
總計	<u>30,550,977</u>	<u>4,440,558</u>	<u>6,710,003</u>	<u>—</u>	<u>150,353</u>	<u>(603,386)</u>	<u>41,248,505</u>
分部 績*	2,133,620	(126,443)	(200,661)	—	(80,398)	(119,758)	1,606,360
其他收入	342,065	56,167	49,453	—	49,415	—	497,100
其他收	329,170	56	23,039	—	149,667	—	501,932
利 收入	235,169	30,611	24,260	—	2,615	(23,896)	268,759
財務成本	(254,032)	(34,398)	(245,598)	—	(44,186)	133,272	(444,942)
其他開支／信用減 損失	(288,780)	(93,932)	(65,354)	—	(1,002)	1,173	(447,895)
應佔損：							
合營企	(209,238)	—	(1,376)	—	8,584	—	(202,030)
聯營企	27,365	128,527	1,427	2,242,195	(12,635)	—	2,386,879
分配其他收入、利 收入 及其他收 、財務成本及開支							<u>(889,255)</u>
稅前利潤／(虧損)	2,315,339	(39,412)	(414,810)	2,242,195	72,060	(9,209)	3,276,908
稅項	(341,571)	6,666	(25,005)	—	(6,189)	—	(366,099)
分配稅項							<u>(3,405)</u>
本年利潤／(虧損)	1,973,768	(32,746)	(439,815)	2,242,195	65,871	(9,209)	<u>2,907,404</u>
分部資產	60,228,777	10,328,867	15,575,622	18,972,525	5,096,173	(2,997,488)	107,204,476
包括：							
於合營企 的投資	67,249	—	—	—	11,661	—	78,910
於聯營企 的投資	505,797	1,483,895	688,591	18,972,525	2,151,305	—	23,802,113
分配資產							<u>6,226,751</u>
資產總額							<u>113,431,227</u>
分部負	24,081,873	2,672,929	7,609,566	—	2,077,696	(13,666,779)	22,775,285
分配負							<u>34,078,057</u>
負 總額							<u>56,853,342</u>
其他分部資料：							
折 及攤銷	2,186,643	369,461	532,164	—	114,485	—	3,202,753
於損 表中確 的資產							
減 損失，淨額	224,224	82,804	53,055	—	—	—	360,083
於損 表中確 的資產減 損失， 淨額( 分配)							<u>(8,414)</u>
資本開支**	4,470,575	551,519	602,539	—	133,195	—	5,757,828

\* 分部 績是通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支以及研 費用得出的。

\*\* 資本開支包括添置不 產、廠房和設 、其他無形資產及使用權資產中的預付土地租賃款項(除 新收購附屬公司的增 )。

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	製藥 人民幣千元	醫器、 醫斷 人民幣千元	醫康、 務 人民幣千元	醫藥分銷 和售 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入：							
向外界用戶銷售	30,693,258	6,932,915	6,075,538	—	109,674	—	43,811,385
分部間銷售	954,626	304,941	78,056	—	45,868	(1,383,491)	—
總計	<u>31,647,884</u>	<u>7,237,856</u>	<u>6,153,594</u>	<u>—</u>	<u>155,542</u>	<u>(1,383,491)</u>	<u>43,811,385</u>
分部業績*	3,794,758	521,179	(621,692)	—	(26,780)	(220,272)	3,447,193
其他收入	267,348	35,989	59,598	—	59,688	—	422,623
其他收入	431,145	248,503	52,034	—	108,516	166	840,364
利息收入	198,326	21,992	25,395	—	462	(14,275)	231,900
財務成本	(178,992)	(29,728)	(196,929)	—	(18,722)	113,528	(310,843)
其他開支／信用減損	(442,881)	(92,453)	(49,762)	—	8,367	(2,251)	(578,980)
應佔損：							
合營企業	(233,692)	—	2,153	—	(2,386)	—	(233,925)
聯營企業	41,275	170,200	(33,971)	2,114,127	(222,560)	—	2,069,071
分配其他收入、利息收入 及其他收入、財務成本及開支							<u>(1,306,851)</u>
稅前利潤／(虧損)	3,877,287	875,682	(763,174)	2,114,127	(93,415)	(123,104)	4,580,552
稅項	(458,062)	(104,704)	(28,403)	—	(24,851)	—	(616,020)
分配稅項							<u>(10,898)</u>
本年利潤／(虧損)	3,419,225	770,978	(791,577)	2,114,127	(118,266)	(123,104)	<u>3,953,634</u>
分部資產	57,395,126	10,724,490	11,681,978	17,365,180	5,493,057	(3,375,456)	99,284,375
包括：							
於合營企業的投資	224,933	—	—	—	5,673	—	230,606
於聯營企業的投資	887,888	1,366,687	677,140	17,365,180	2,566,554	—	22,863,449
分配資產							<u>7,828,815</u>
資產總額							<u>107,113,190</u>
分部負債	25,229,301	3,740,579	5,791,506	—	1,883,079	(17,390,381)	19,254,084
分配負債							<u>33,800,913</u>
負債總額							<u>53,054,997</u>
其他分部資料：							
折舊及攤銷	1,705,717	267,618	449,484	—	73,512	—	2,496,331
於損表中確定的資產 減損失，淨額	281,502	76,659	34,048	—	(10,000)	—	382,209
於損表中確定的資產減損失， 淨額(分配)	—	—	—	—	—	—	(44,352)
資本開支**	4,633,126	507,330	530,989	—	128,957	—	5,800,402

\* 分部業績是通過分部收入減銷售成本、銷售及分銷開支、行政開支以及研發費用得出的。

\*\* 資本開支包括添置物業、廠房和設備、其他無形資產及使用權資產中的預付土地租賃款項(除新收購附屬公司的增項)。

## 地理資料

### ( ) 來自外部客戶的收入

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國大	30,877,890	29,873,128
海外國 及地	<u>10,370,615</u>	<u>13,938,257</u>
	<u><b>41,248,505</b></u>	<u><b>43,811,385</b></u>

以上收入數據基於 戶所在地計 。

### ( ) 非流 資產

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
中國大	63,249,069	57,080,083
海外國 及地	<u>14,390,165</u>	<u>11,449,538</u>
	<u><b>77,639,234</b></u>	<u><b>68,529,621</b></u>

以上非流 資產數據基於資產所在地計 ，且不包括金融 具和遞延稅項資產 。

## 3. 收入

本集團的收入分 如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
戶合同收入	41,185,904	43,778,775
其他來源收入		
總租賃收入	<u>62,601</u>	<u>32,610</u>
	<u><b>41,248,505</b></u>	<u><b>43,811,385</b></u>

## 客戶合同收入

### ( ) 收入 解

截至二零二三年十二月三十一日止年度

部	製藥 人民幣千元	醫療器械與 醫學診斷 人民幣千元	醫療健康 服務 人民幣千元	醫藥 銷 和零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
產品 型						
銷售貨品	28,532,071	4,245,408	686,595	—	32,949	33,497,023
提供, 務及其他	1,517,980	127,270	5,976,603	—	33,450	7,655,303
銷售, 料	22,320	11,258	—	—	—	33,578
戶合同收入總額	<u>30,072,371</u>	<u>4,383,936</u>	<u>6,663,198</u>	<u>—</u>	<u>66,399</u>	<u>41,185,904</u>
地理資料						
中國內地	22,629,786	1,466,935	6,654,040	—	64,528	30,815,289
海外國 及地	7,442,585	2,917,001	9,158	—	1,871	10,370,615
戶合同收入總額	<u>30,072,371</u>	<u>4,383,936</u>	<u>6,663,198</u>	<u>—</u>	<u>66,399</u>	<u>41,185,904</u>
於 一時間點轉讓的貨品	28,554,391	4,256,666	686,595	—	32,949	33,530,601
於 一時間點轉讓的, 務	1,205,727	34,162	5,976,603	—	33,450	7,249,942
時間轉讓的, 務	312,253	93,108	—	—	—	405,361
戶合同收入總額	<u>30,072,371</u>	<u>4,383,936</u>	<u>6,663,198</u>	<u>—</u>	<u>66,399</u>	<u>41,185,904</u>

截至二零二二年十二月三十一日止年度

分部	製藥 人民幣千元	醫器、 醫斷 人民幣千元	醫康、 務 人民幣千元	醫藥分銷 和售 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>產品型</b>						
銷售貨品	29,500,816	6,677,320	900,558	—	14,402	37,093,096
提供、務及其他	1,176,715	241,850	5,170,891	—	71,616	6,661,072
銷售、料	11,782	12,825	—	—	—	24,607
戶合同收入總額	<u>30,689,313</u>	<u>6,931,995</u>	<u>6,071,449</u>	<u>—</u>	<u>86,018</u>	<u>43,778,775</u>
<b>地理資料</b>						
中國內地	20,776,665	2,912,966	6,070,148	—	82,759	29,842,538
海外國 及地	9,912,648	4,019,029	1,301	—	3,259	13,936,237
戶合同收入總額	<u>30,689,313</u>	<u>6,931,995</u>	<u>6,071,449</u>	<u>—</u>	<u>86,018</u>	<u>43,778,775</u>
於一時間點轉讓的貨品	29,512,598	6,690,145	900,558	—	14,402	37,117,703
於一時間點轉讓的、務	914,314	115,752	5,170,891	—	71,616	6,272,573
時間轉讓的、務	262,401	126,098	—	—	—	388,499
戶合同收入總額	<u>30,689,313</u>	<u>6,931,995</u>	<u>6,071,449</u>	<u>—</u>	<u>86,018</u>	<u>43,778,775</u>

下表 示於報告 包含在合同負 中並通過 成先前 間的履約責任確 為報告 內的收 金 額：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
於報告 包含在合同負 中並 確 的收 ：		
預收賬款	1,493,312	1,115,327
維修、務	<u>51,450</u>	<u>38,531</u>
	<u>1,544,762</u>	<u>1,153,858</u>





## 5. 稅 溢利

本集團的稅前溢利 扣除／(計入)下 各項：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
售 貨的成本	16,189,857	18,400,615
提供 務的成本	5,405,452	4,769,075
員 成本(包括董事、 事及 高行政人員的薪酬)		
薪金及其他員 成本	9,322,174	8,498,401
退休福利：		
額供款基金	553,831	538,402
住房福利：		
額供款基金	328,098	319,781
股份支付開支	35,898	54,483
	<u>10,240,001</u>	<u>9,411,067</u>
研 成本：		
本年度開支不包括其他無形資產攤銷	3,877,623	4,007,549
減：政府對研 項 的 貼*	(56,687)	(90,433)
	<u>3,820,936</u>	<u>3,917,116</u>
計師薪酬	4,660	4,760
不 產、廠房及設 折	1,517,737	1,251,033
其他無形資產攤銷	1,282,683	937,199
固 資產減	2,408	4,093
貨減	121,339	86,325
金融資產減	131,927	65,369
商譽減	—	180,000
其他無形資產減	21,592	2,070
於聯營企 之投資減	61,284	—
其他非流 資產減	13,119	—
使用權資產折	318,258	259,373
在租賃負 中計量的租賃開支	113,749	82,415
以公允 處置		

## 6. 其他收益

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
出售聯營企 及合營企 權 的收	710,599	4,238
以公允 計量且其變 計入當 損 的金融資產的處置淨收	558,489	2,129,616
以公允 計量且其變 計入當 損 的其他金融負 的公允		
變 收	47,204	47,761
匯兌收 淨額	13,027	62,360
處置附屬公司的收	—	351,840
出售不 產、廠房及設 及其他無形資產的收	5,564	125,602
其他	57,124	35,460
	<u>1,392,007</u>	<u>2,756,877</u>

## 7. 財務成本

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行及其他 款利 (不包括租賃負 )	1,323,035	965,112
租賃負 利	50,920	44,459
	<u>1,373,955</u>	1,009,571
減：資本 利	(49,124)	(45,764)
	<u>1,324,831</u>	<u>963,807</u>

## 8. 稅項

中國內地 所得稅費用乃 據二 八年一月一日獲批准及生效的《中國企 所得稅法》以本集團應 稅溢利的法 稅率25%計 ， 本集團於中國內地 干可按優 稅率0%至20%繳稅的附屬公司除外。

其他地 應 稅溢利的稅項 按本集團經營 務所在司法權 的法 稅率計 。年內，香港利得稅按在 香港產生的估計應 稅溢利以稅率16.5%計 稅項準 。Sisram Medical Ltd (「S M 」)，一間本 公司的以 附屬公司，按優 稅率6%計 所得稅準 。Nova Medical Israel Ltd (「N v 」)，一間本 公司的以 附屬公司，按法 稅率23%計 所得稅。Gland Pharma Limited (「G P a」)，一 間本公司的 度附屬公司，按法 稅率25.17%計 所得稅。Breas Medical Holdings AB (「B 」)， 一間本公司的瑞典附屬公司，按法 稅率20.6%計 所得稅。Tridem Pharma S.A.S (「T

Phixen SAS (「Phixen」)，一間本公司的法國附屬公司，按法國稅率25.83%計其所得稅。Phixen SAS (「Phixen」)，一間本公司的法國附屬公司，按法國稅率25.83%計其所得稅。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
遞延	529,206 <u>(159,702)</u>	815,416 <u>(188,498)</u>
本年稅項開支總額	<u><u>369,504</u></u>	<u><u>626,918</u></u>

## 9. 股息

### 現金股息

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
派發股息 — 每股普通股人民幣0.27元 (二〇二二年：人民幣0.42元)	<u><u>721,548</u></u>	<u><u>1,122,306</u></u>

本公司向股權登記日名冊可分配的全體股東派發每股普通股0.27元(稅前)的現金股利。本年度派的股息經公司在將開的年度股東大會上批准，派發金額將由股支付日對應的股權登記日可分配的普通股數量決定。

派發股息721,548千元的金額是根據2024年3月26日公司普通股總數2,672,398,711股計算的。

## 10. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

每股基本盈利金額乃以當歸屬於母公司普通股股東的溢利，經調整以反映分配給有限A股激計劃的現金股利以及本行在外的普通股的加權平均數2,669,655,211股(二〇二二年：2,607,380,489股)計算。

稀釋每股盈利金額以當歸屬於母公司普通股股東的溢利為依據。加權平均普通股數系由計本年每股基本盈利時所使用的本行內行普通股數量，且假設由於共同歸屬或轉換所有稀釋潛在普通股而帶來的本行普通股股數之加權平均數。

基本每股 利和稀釋 每股 利之計 乃基於：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
歸屬於本公司普通股股 的 利	2,398,606	3,736,975
減：分配給限 A股激 計 的現金股利	<u>(1,050)</u>	<u>—</u>
整後就計 每股基本 利而 歸屬於母公司普通股 股 的 利	2,397,556	3,736,975
分配給限 A股激 計 的現金股利	<u>1,050</u>	<u>—</u>
整後就計 每股稀釋 利而 歸屬於母公司普通股 股 的 利	<u>2,398,606</u>	<u>3,736,975</u>

	股份數目	
	2023年	2022年
<b>股份</b>		
普通股的 權平均數，用於計 基本每股 利	2,669,655,211	2,607,380,489
具潛在攤薄的影響 — 權平均數：		
— 股份獎 計	<u>253,150</u>	<u>4,490</u>
	<u>2,669,908,361*</u>	<u>2,607,384,979</u>

\* 由於考慮限 A股激 計 ，每股稀釋 利會增 ，因此限 A股激 計 對本 間的每股基  
本 利有、稀釋影響，在計 每股稀釋 利時被忽略。因此，2023年每股稀釋 利 每股基本 利  
一致。

## 11. 貿易應收款項及應收票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應收款項	7,643,737	7,588,099
應收票據	<u>24,492</u>	<u>24,843</u>
	<u><b>7,668,229</b></u>	<u><b>7,612,942</b></u>

貿易應收款項的信用期一般為三個月，主要客戶可延長至六個月。貿易應收款項及應收票據不計利息。

於報告日，貿易應收款項按票日並扣除作出的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一年以內	7,436,979	7,519,069
一至兩年	333,408	198,235
兩至三年	77,594	29,153
三年以上	<u>64,952</u>	<u>48,834</u>
	7,912,933	7,795,291
減：應收貿易款項減	<u>(269,196)</u>	<u>(207,192)</u>
	<u><b>7,643,737</b></u>	<u><b>7,588,099</b></u>

## 12. 貿易應付款項及應付票據

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
貿易應付款項	5,507,366	5,426,162
應付票據	<u>652,253</u>	<u>857,879</u>
	<u><b>6,159,619</b></u>	<u><b>6,284,041</b></u>

貿易應付款項及應付票據不計利息，貿易應付款項一般於兩月內清償，應付票據一般於90-180天內清償。

於報告日，貿易應付款項按照 票的賬齡分 如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
一年以內	5,191,820	5,267,809
一至兩年	223,314	119,022
兩至三年	57,124	19,691
三年以上	<u>35,108</u>	<u>19,640</u>
	<u><u>5,507,366</u></u>	<u><u>5,426,162</u></u>

### 13. 報告期後事項

2024年3月12日，本公司之附屬公司深圳復鑫深耀投資合夥企 (有限合夥)(簡稱「復鑫深耀」、復星醫藥產 展(深圳)有限公司(簡稱「復星醫藥(深圳)」)、上海復 股權投資基金 理有限公司(簡稱「復 基金 理公司」) 其他7方投資人簽 《深圳市鵬復生物醫藥產 私 股權投資基金合夥企 (有限合夥)合夥 議》， 共同出資設立深圳市鵬復生物醫藥產 私 股權投資基金合夥企 (有限合夥)(簡稱「深圳基金」)並計 集資金人民幣5,000,000,000.00元；其中，復鑫深耀(作為GP)、復星醫藥(深圳)、復 基金 理(作為LP) 分 現金出資人民幣20,000,000.00元、人民幣1,430,000,000.00元、人民幣50,000,000.00元 繳深圳基金中的 財產份額。本次交易 成後，本集團(通過附屬公司復鑫深耀、復星醫藥(深圳)、復 基金 理公司)合計持有深圳基金30%的財產份額。

## 理層討論與 析

### 董事會關於本集團報告期內經營情況的討論與 析

報告 內，本集團 現營 收入人民幣41,249 萬元，較上年同 減少5.85%。同比變 主 是由於 著新冠疫 不再 成「國 關注的突 公共 生事件」，新冠 關產品(包括復必泰(mRNA新冠疫 )、捷 ( 茲夫 片)、新冠抗原及 酸檢測 )收入同比大幅 下 的影響。

不含新冠 關產品，報告 內本集團營 收入同比增長約12.43%。其中：製藥 務，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、注射用曲妥珠單抗(中國境內商品名：漢曲優)、蘇可欣(馬來酸 伐曲泊帕片) 重點品種收入保持快速增長，2022年3月獲批上市的漢斯狀於報告 內 現收入人民幣1,120 萬元(同比增長230.20%)、注射用曲妥珠單抗 現收入人民幣2,749 萬元(同比增長58.19%<sup>1</sup>)、蘇可欣 現收入人民幣922 萬元(同比增長19.67%)，歐泰樂 ( 普米司特片)和奧康澤(奈妥 坦帕洛 司瓊膠囊) 納入國 醫保 錄(2023年3月正式 執行)；醫 器 務，適用於醫用和 用場 的多 能無 呼吸機(包括Clearway 2 )在歐洲和美國 市場的需求 復 增長。

報告 內，本集團 現歸屬於上市公司股 的淨利潤人民幣2,399 萬元，同比減少35.80%；其中， 現歸屬於上市公司股 的扣除非經常 損 的淨利潤人民幣2,011 萬元，同比減少48.08%，主 影響因素：

(1) 新冠 關產品的影響：①對 在減 跡象的新冠 關產品和資產進行處置及計提減 準 共計約人民幣683 萬元；②新冠 關的產品收入大幅下 導致 應的利潤減少；③新冠 關 務在報告 內仍有團 和醫 、市場 費用 生。

(2) 美元 匯 因素及計 負 模變 化，財務費用同比增 人民幣361 萬元。

<sup>1</sup> 注射用曲妥珠單抗收入包括中國境內的 (中國境內商品名：漢曲優)銷售收入以及海外市場原液銷售收入。

(3) 人 成本、 費 增 ，行政開支同比增 人民幣579 萬元； 除新併購公司的影響，同 徑行政開支增 人民幣296 萬元。

(4) Gland Pharma並購Cenexi的成本、攤銷及Cenexi的運營虧損 影響，淨利潤同比減少。

報告 內，本集團非經常 損 為人民幣388 萬元，主 包括天津藥 非 心資產出售收 以及藥師幫 金融資產公允 變 收 ，同比增 人民幣524 萬元。

報告 內，本集團研 投入共計人民幣5,937 萬元，同比增 0.88%；其中，研 費用為人民幣4,346 萬元，同比增 1.02%。

報告 內營 收入結 如下：

單位： 萬元 幣種：人民幣

	2023年營業收入		2022年營 收入		營 收入 同比增減 (%)
	金額	佔營業 收入比重 (%)	金額	佔營 收入比重 (%)	
<b>按業務板塊</b>					
製藥 <sup>註1</sup>	<b>30,080</b>	<b>72.92</b>	30,693	70.06	-2.00
醫 器, 醫 斷 <sup>註2</sup>	<b>4,386</b>	<b>10.63</b>	6,933	15.82	-36.74
醫 康, 務	<b>6,667</b>	<b>16.16</b>	6,076	13.87	9.73
<b>地區</b>					
中國大	<b>30,878</b>	<b>74.86</b>	29,873	68.19	3.36
中國大 以外地 和其他國	<b>10,371</b>	<b>25.14</b>	13,938	31.81	-25.59 <sup>註3</sup>

註1： 主 係復必泰(mRNA新冠疫 )的銷售收入同比下 所致。不含新冠 關產品，製藥 務同比收入增長13.47%。

註2： 主 係新冠抗原、 酸檢測 以及非自有新冠產品海外銷售收入同比下 所致。不含新冠 關產品，醫 器, 醫 斷 務收入同比增長4.25%。

註3： 主 係復必泰(mRNA新冠疫 )在港澳 地 的銷售收入以及非自有新冠產品海外銷售收入 同比大幅下 因素所致。



## 一、報告期內本集團主要經營進展

### 1. 持續推進 新轉型和 新產品的開發落地

報告期內，本集團共有6款新藥的8項適應症獲批上市。報告期內，本集團自主研發的首款生物新藥漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於中國境內新增獲批兩項適應症(廣泛小細胞肺癌(ES-SCLC)、鱗狀細胞癌(ESCC))，成為全球首獲批用於一線治療廣泛小細胞肺癌(ES-SCLC)的靶向PD-1單抗藥品，此外，斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)亦獲度尼亞藥品監督管理局(BPOM)批准用於治療廣泛小細胞肺癌(ES-SCLC)，係該產品首次於海外市場獲批上市，也是首在亞洲獲批上市的國產PD-1單抗；合營公司復星凱特奕凱達(基侖賽注射液)於中國境內新增獲批二線適應症(用於一線免疫治療無效或在一線免疫治療後12個月內復發的成人大B細胞淋巴瘤(r/r LBCL))，可惠及更多一線免疫治療無效或復發的患者。有關報告期內本集團自主研發線進展更新，詳見附表1。

報告期內，本集團獲獨家商標權的4款產品分別於中國境內獲批上市，包括我國自主研發的首款鉀競爭酸滯阻斷劑(P-CAB)穩(鹽酸凱普摩生片)、長效重組人粒細胞集落刺激因子產品珮金(培非司尼注射液)、新一代鈣通道阻斷劑(鹽酸依特肱注射液)以及新類型的心衰和高血壓治療藥物一心坦(沙庫曲巹沙坦鈉片)。近年來，本集團積極配合國家醫保工作，提高關疾病領域用藥在中國境內的可及性，降低患者用藥負擔，以使更多患者通過治療來提高健康及生活品質，其中，穩(鹽酸凱普摩生片)、珮金(培非司尼注射液)於2023年12月被納入國家醫保目錄(2024年1月正式執行)。

報告期內，本集團疫苗研發生產企業復星特金先後獲《藥品生產許可證》、《藥品經營許可證》，為後續開展在研疫苗產品的商業生產奠定基礎。截至本公告日，本集團自主研發的凍乾人用狂犬病疫苗(Vero細胞)於中國境內獲批上市。

截至報告 內，本集團 上市的主 新產品和 心品種 況， 附表2。

此同時，本集團在研 線快速推進，報告 內，本集團自主研 、合作開 及可引進的5 產品共7項適應症<sup>2</sup>進入上市前 批 段。報告 內，本集團自主研的生物 新藥斯魯利單抗注射液(PD-1抑 )於歐 的上市 可申 (MAA)獲 理，其新適應症( 聯合培美曲塞和 鉑用於表 生長因 體(EGFR)敏感 突變 和間變 淋 激酶(ALK)基因重排 的局部 或轉移 非鱗狀非小細胞肺 (NSCLC)一線治 )的上市註冊申 亦於2023年12月獲國 藥 局 理；本集團自主研的生物 似藥注射用曲妥珠單抗(中國境內商品名：漢曲優)的上市 可申 獲美國FDA 理，並有 成為首 在中國、歐 、美國獲批的國產生物 似藥，進一步 蓋歐美主流生物藥市場。本集團擁有自主知識產權的 新型小分 CDK4/6抑 。FCN-437c的上市註冊申 亦於2023年11月獲國 藥 局 理。此外，本集團 可引進的DaxibotulinumtoxinA型肉毒 菌毒素(項 代號：RT002)的醫美適應症(暫時 改 成人因 眉肌/或 眉間肌活 引起的中度至重度 眉 紋)及醫 適應症(治 成人 部肌張 礙)的上市註冊申 分 於2023年4月、7月獲國 藥 局 理；鹽酸 納帕 片(項 代號：Tenapanor， 用於控 正在接 液透 治 的慢 腎臟病(CKD)成人 者的高磷 症)的上市註冊申 於2023年7月獲國 藥 局 理；本集團於中國境內獨 代理的注射填充產品Prophilo( 注射用透明質酸鈉溶液)的註冊申 亦獲國 藥 局 理。

此外，報告 內，本集團共有20項 新藥/生物 似藥項 (按適應症計 )獲批開展臨床 驗。

---

<sup>2</sup> 包括由本集團合作夥伴 Accord BioPharma Inc. 於美國就本集團自主研 的注射用曲妥珠單抗遞交的上市 可申 (BLA)。

## 2. 持續提升全球運營能力

報告內，本集團持續在 新研、可引進、生產運營及商 多維度踐行國 略，提 運營效率，強 全球市場佈局，並 主 蓋美國、歐洲、非洲、 度和 亞 海外市場。

成熟法 市場方面，本集團持續強 全球 運營能 ，設立多點研 中心 現全球 新，並通過自建及合作 多形式 步 各法 市場的商 體系。本集團在美國市場的仿製藥自營 伍日 成熟， 5 大型分銷商及16 集中採購組織開展合作，推進製 產品銷售；本集團亦組建美國 新藥團 ，並開展斯魯利單抗注射液(PD-1抑 )的商 籌 作。在歐洲市場，報告內，附屬公司Gland Pharma 成對歐洲CDMO公司Cenexi的收購， 略佈局歐洲市場CDMO 務， 建歐洲本土 製造能 ，進一步 展 戶群體。附屬公司復 醫 科技(Sisram Medical)於報告內 成對中國 銷渠 的收購， 現醫美 務的中國市場 銷佈局，截至報告 內，營銷網絡 蓋全球100多 國 和地 ， 銷收入佔比進一步提 至78%。附屬公司 毅 (Breas)營銷網絡 蓋歐洲、美國、中國、日本、 度和澳大利亞 市場，並結合中國市場需求，持續深 本土 生產。聯營公司復星位於上海的 復星醫 機器人製造研 中心正在 速建設，該中心建成後將成為達 奇 機器人繼美國矽谷後全球 二 研 製造基地， 達 奇 機器人國產 進程。

新 市場方面，本集團在非洲市場主 面向 哈 沙漠以 及法 開展醫 藥產品出 分銷 務，其銷售網絡 蓋超過40 國 和地 ；集藥品研 、製 造及物流配 為一體的科特迪瓦園 在建設中， 來將 現非洲本地 藥品製造及供應。

### ● 新產品國際化進展

本集團穩步推進 關產品在美國、歐 法 市場的國 進展。報告內，

市可申請獲歐洲藥品管理局(EMA)受理；2023年12月斯魯利單抗注射液(PD-1抑制劑)首次在海外市場獲批上市，獲得度尼亞藥品監督管理局(BPOM)批准用於治療廣泛小細胞肺癌(ES-SCLC)，並於2024年1月成為首批海外貨；HLX04-O(重組抗VEGF人源單克隆抗體注射液)用於治療老年年齡相關黃斑變性(wAMD)、HLX11(重組抗HER2結域II人源單克隆抗體注射液)用於乳腺癌新輔助以及HLX14(重組抗RANKL全人源單克隆抗體注射液)用於治療骨質鬆症均處於國多中心III期臨床試驗階段。醫器業務方面，報告內，附屬公司復醫科技(Sisram Medical)向美市場推出先進波長激光設備Alma Veil™，將Soprano Titanium、Opus兩款經典產品推向新市場，激光輔助吸脂和皮膚緊致設備BeautiFill的兩項新增配件獲得美國FDA批准。

- **新產品中國本土化進展**

本集團積將國先技和產品引入中國市場，及更多患者、用戶。2023年12月，附屬公司美中互利Insightec正式簽署合作協議，雙方將在中國境內成立合資公司，致力於磁共振引導聚焦超聲腦部治療系統(「磁波」腦部治療系統)在中國境內及港澳市場的商業發展、臨床應用及研究，幫助帕金森病患者和特發性震蕩患者重獲高品質生活。「磁波」腦部治療系統可在磁共振圖引導下，實現對人體腦部多種神經疾病的無創治療，精度可達毫米級，是當前全球尖端的無創治療科技產品之一。報告內，「達奇機器人」於中國境內及香港的機量共計55台，「胸腹腔內窺鏡控制系統」(屬四代達奇系統，可應用於泌尿外科、普通外科、婦產科、胸外科腔鏡手術)於2023年6月獲國家藥監局國產醫器註冊批准，2023年12月首台國產達奇機器人正式落戶中山大附屬腫瘤醫學院醫務部，將國產域醫器中心建設，為患者帶來更高效、更精準、更全面的治療方案。

式，也標 著國產達 奇 機器人進入商 時代。報告 內，附屬公司 毅 (Breas)多款呼吸機分 於中國境內獲批上市，本土 進程持續推進；合營公司復星凱特國內上市的一 款CAR-T產品奕凱達( 基命賽注射液)於2023年6月新增獲批二線適應症， 及更多一線免疫 無效或復 者；截至報告 末，奕凱達 累計 及超過600位淋 者。

- **全球化雙向許可合作進展**

本集團持續 強全球 的 向 可合作，積 踐行國 略。在 可引進方面，2024年1月，附屬公司復 漢霖 Sermonix達成 略合作和獨佔 可 議，計 在中國境內及港澳 地 開 、生產和商 lasofoxifene至少兩項ER+/HER2-乳腺 適應症；同月，附屬公司復 醫 科技(Sisram Medical) Prollenium建立 略合作夥伴關係，獲得採用先進玻尿酸技 的Revanesse注射填充產品系 於德國、奧地利、瑞士、澳大利亞和新 多 主 市場的獨分銷權。在對外 可方面，2023年4月，附屬公司復 漢霖 Boston Oncology立 可及供貨 議，授予Boston Oncology就利妥 單抗注射液在亞非16 新市場的獨 開 及商 權 ，以進一步提 該產品在亞非市場的可及 ；2023年8月，復 漢霖就斯魯利單抗注射液(PD-1抑 )海外商 合作 KGBio達成 議， 方合作 圍在原來的 亞10 國 的基礎上，進一步展增 中 非 域的12 國 ；2023年10月，復 漢霖亦 Intas達成 可 議，將斯魯利單抗注射液(PD-1抑 )在約 歐洲地 和 度的獨 商 權 授予Intas，以提 該產品在國 市場的可及 和 可度。

- **國際質量標準生產體系進展**

本集團持續推進生產體系的國 質量標準 證，夯 製 出海基礎。附屬公司復 漢霖 江基地(一)於2023年8月接 了美國FDA就注射用曲妥珠單抗的上市 可前檢 (Pre-License Inspection)；其徐匯基地於2023年10月先後通過 度尼亞 品藥品 督 理局(BPOM)就斯魯利單抗注射液(PD-1抑 )的上市前GMP現場檢 、 國 生 督 理局(ANVISA)就斯魯利單抗注射液(PD-1抑 )和注射用曲妥珠單抗於 上市前的GMP檢 ，並於2023年11月通過哥 比亞國 品藥品 督 理局(INVIMA)就利妥 單抗注射液原液(DS)和製 (DP)的GMP檢 ；2023年12月，徐匯基地和 江基地(一)部分 域通過荷 生 督機 Health and Youth Care Inspectorate針對斯魯利單抗注射液(PD-1抑 )於歐 上市前的GMP現場檢 ，其中，斯魯利單抗注射液

(PD-1 抑制剂)的相關生產設施係首次通過歐 成員國GMP 證( 據歐 成員國之間的GMP互 度，該次 證表明該 生產設施 合歐 GMP標準)。 附屬公司 藥2023年10月通過美國FDA就鹽酸 曲 片、 方磺胺 噁 片、原料藥(布美他尼)的批准前生產現場檢 (Pre-Approval Inspection)和常 督 檢 (Surveillance Inspection)。

### 3. 持續強化 線聚焦、整合提效

報告 內，本集團持續推進精 研 ，聚焦 心治 域，通過內部 務 理、強 務分線聚焦以及 施精 理，進一步提 研 、運營效率。 新藥事 部依 全球研 中心對 新藥研 團 及產品 線進行統籌 理，整合內外部研 資源， 團 建設，持續提 早 研 及CMC研 能 ，通過科 理委員 會高效決 ，優 高 線並 態 整、持續提 研 效率，集中優 資源推進 心重點 線的臨床進展及產品上市進程；成7/F112 1 Tf 1.1429 0 TD ( )Tj /F22 1 Tf 1.1476



深入重點產品生產環節的分級研究、落戶優越措施、改進工藝，提高品質、降低成本、提升產品交付能力；聚焦營收增長和研發效率提升，深耕運營質量，持續深耕信託能力改造。

此外，報告期內，本集團持續推進非核心資產的退出和整合，集中資源聚焦核心業務，以實現資產結構的優化和資產效能的提升；同時，通過持續加強預管理、供應鏈管理，以實現控開支、降成本，保障健康穩定的自由現金流。本集團在2023年提升提質增效和精益管理的基礎上，將在2024年持續推進精益管理，並在附屬公司層面繼續推進精益運營管理(FOPEX)，預計可涵蓋質量提升、成本控制、效率提升、周轉管理、新研發環境，以推動運營效率的全方位提升，建立長可持續發展的基礎和保障。

#### 4. 成熟的商業化體系

本集團持續完善商業體系。截至報告期末，中國境內製藥塊商團員近5,000人，覆蓋內市場、售渠、DTP藥房，在液科、淋科、乳腺科、腫內科、內分泌科、心內科、風濕科、腎科、心科，通過體系市場准入團和專線產品團展心治域新產品市場，並通過廣闊市場團覆蓋中國境內縣級市和部分地級市市場。此外，本集團通過聯營公司國藥控股的合作聯，展藥品銷售渠。

在海外市場商進程方面，截至報告期末，海外商團約1,000人，主覆蓋美國、非洲市場。本集團在美國市場組建美國新藥團，並開展斯魯利單抗注射液(PD-1抑制)上市前的商籌作以及新產品可引進的前佈局；在非洲新市場建立了5域分銷中心，建立並展起心的數理能、用戶運營能、B2B2C模式的務能，為戶提供註冊、流通、推廣及上市後全警一站式務。報告期內，本集團多項新藥臨床數據在美國臨床腫會(ASCO)、中國臨床腫會(CSCO)、歐洲液年會(EHA)、歐洲腫會(ESMO)國內外醫藥行會議上佈。

此同時，本集團持續優 營銷合 理體系，並設 督流程，涵蓋多 職能部門聯 作，以保證營銷活 、營銷方式、營銷內 、營銷 料的合 ；持續 強負責任營銷的內部 計，針對各附屬公司負責任營銷政 的執行、銷售流程、銷售合同簽 理開展 計。在內部合 方面，本集團進一步 強 理 度公開 、透明 ，報告 內於本公司 網公示多項內部 度，包括《 腐敗條例》和《廉潔從 理 》，進一步明確 度紅線， 強對各運營環 的合 求和 督，維 公平廉潔的商 環境和文 。在內部員 培 方面，本集團 向營銷 關 位的員 提供「負責任營銷」專項培 ，內 包括法律法 、內 部 章 度、產品知識 ，通過線上 線下 結合的培 方式，幫 營銷人員了 本集團對於營銷 關 的 ，確保其營銷過程的合理、合 。此外，報告 內，本集團 開展「ESG文 月」活 ，內 涵蓋營銷合 、 貪腐 主 培 ，以 深員 對合 的理 同，提高風 控意識。

## 5. 數字化賦能業務持續增長

報告 內，本集團持續優 數 技 段， 供應鏈、營銷數 體系建設， 強藥物研 數 能 。

報告 內，本集團新上線供應商 理系統（SRM，Supplier Relationship Management），通過將供應商 理、尋源 理、合同 理 模塊 現有 理系統集成，打通原有線下各獨立的採購流程， 現R2P（Request to Pay）的閉環 理，通過供應商信 共用，提高尋源及採購執行過程的透明度、數據的可 ，採購 務 現信 數 、互聯網 ，有利於持續提 本集團採購 理和決 效率。後續，本集團將進一步深 SRM應用，通過採購數據的全面分 ，更好地進行採購 理和決 ，持續打造精 的供應鏈 理體系。

報告 內，在營銷數 體系建設方面， 建具有自主知識產權的營銷 戶 理系統， 成國產 和自研 的 代轉換。同時，在



關係管理系統(CRM, Customer Relationship Management)關於轄區、位及標終端的治理,通過行為管理系統,細化營銷人員行為治理、營銷過程,推動業務現可持續健康發展。在數據營銷方面,在重點業務塊<sup>本</sup>建銷售數據大屏,從產品、治理組織、行政、標終端多維度進行全方位分析,使營銷業務數據、可,為相關產品市場佈局提供有效的數據支持。

報告內,本集團持續加強藥物研發的數據能力,全面優化研項理流程,建設成研理流程可看,現對研過程的數據分時,控,提研理效率。此外,本公司攜由清華大能產研究的水<sup>分</sup>,積極推進大模型在醫藥域的佈局,將藥物研經驗結合新AIGC(AI Generated Content)人能大模型技術,建全球首AI藥物研量決估系統。該系統旨在利用AIGC結合AI-Agent技進行量決估,提藥物研決效率、增強決準確,現生物醫藥域大模型自主可控。同時,將ChatGPT LLM模型集成自研藥物研項理平INNOX為使用者提供研NLP,務,提高研人員信獲、決的效率。另外,本集團持續深<sup>能</sup>製造體系建設,通過層設計能製造標準,打造數燈塔廠,提藥品的生產效率和質量穩,現更可靠、高效的藥品生產,務。

附表1：報告期內主要研發 線進展更新

報告期內進展	藥品 稱/代號	靶點/機	藥品 型	IND獲批	I期	II期	III期	上市申請受理	獲批上市	備註
獲批上市	斯魯利單抗注射液 (中國商品名：漢斯狀、 度尼 亞商品名：Zerpidio)	PD-1	治：用 生物製品	治：廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)(中國境內、 度尼 亞)						聯合 鉑和依 泊
	奕凱達 ( 基侖賽注射液)	CD19	治：用 生物製品	一線治：PD-L1 的不可 除局部 /復 或轉移 鱗狀細胞 (ESCC)						聯合含氟尿嘧啶 和 鉑 藥物
	奕凱達 ( 基侖賽注射液)	CD19	治：用 生物製品	治：一線免疫 無效或在 一線免疫 後12 月內復 的成人大B細胞淋 (r/r LBCL)						註1
	穩 (鹽酸凱普 生片)	P-CAB	■ 藥品	十二指腸潰 (DU)						—
	鹽酸 納帕 片 (Tenapanor)	NHE3	■ 藥品	、流 炎(RE)						—
	鹽酸 納帕 片 (Tenapanor)	NHE3	■ 藥品	便秘型腸易激綜合症(香港)						—
上市申請 獲受理	復必泰二 疫 (mRNA新冠疫 原始 /Omicron變 異 BA.4-5二 疫 )	S	生物製品	預 由新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)感 所致的疾病(COVID-19)(澳門)						—
	復必泰XBB1.5 (Omicron變異 XBB1.5)	S	生物製品	預 由新型冠狀病毒(SARS-CoV-2)感 所致的疾病(COVID-19)(香港、澳門)						—
	斯魯利單抗注射液 (中國商品名：漢斯狀)	PD-1	治：用 生物製品	一線治：表 生長因 體(EGFR)敏感 突變 和間變 淋 激酶(ALK)基因重排 的局部 或轉移 非鱗狀非小細胞肺 (NSCLC)						聯合培美曲塞和 鉑
	斯魯利單抗注射液 (中國商品名：漢斯狀)	PD-1	治：用 生物製品	一線治：廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)(歐洲)						聯合 鉑和依 泊
	FCN-437c	CDK4/6	■ 藥品	既往接：內分泌治：後出現疾病進展的激素 體(HR) 、人表 生長因 體2(HER2) 的局部 或轉移 乳腺						聯合氟維司群
	DaxibotulinumtoxinA型 肉毒 菌毒素 (RT002)	/	治：用 生物製品	暫時 改 成人因 眉肌/或 眉間肌活 引起的中度至重度 眉紋						—
鹽酸 納帕 片 (Tenapanor)	NHE3	■ 藥品	治：成人 部肌張 礙						—	
鹽酸 納帕 片 (Tenapanor)	NHE3	■ 藥品	控 正在接：液透 治：的慢 腎臟病(CKD)成人 者的高磷 症						—	



報告期內進展	藥品 稱/代號	靶點/機	藥品 型	IND 獲批	I 期	II 期	III 期	上市申請受理	獲批上市	備註
	XH-S003 <sup>#</sup>	/	■ 藥品	治: IgA腎病 體異常激活 關的腎小球疾病(澳大利亞)						注2
	HLX43 <sup>#</sup> (靶向PD-L1抗體-新型DNA 異 酶1抑 聯藥物)	PD-L1 ADC	治: 用 生物製品	/轉移 體						注3
	XS-03 <sup>#</sup>	/	■ 藥品	RAS突變 體						—
	OP0595 <sup>#</sup> (注射用Nacubactam)	β-內酰胺酶抑	■ 藥品	治: 方 有限的成人需氧革 氏 菌感						注4
	XH-S002 <sup>#</sup>	/	■ 藥品	缺 中和短暫 腦缺 作二 級預						—
IND 獲批	HLX51 (注射用重組抗OX40人源 單克 抗體)	OX40	治: 用 生物製品	/轉移 體 和淋						—
	HLX26 (重組抗LAG-3人源 單克 抗體 注射液)	LAG-3	治: 用 生物製品	一線治: 非 小細胞肺 (NSCLC)						聯合斯魯利單抗注射液 和
	HLX13 (重組抗CTLA-4全人單克 抗體注 射液)	CTLA-4	治: 用 生物製品	肝						—
	FCN-016	ROCK	■ 藥品	青光眼或高眼壓						—
	抗人T細胞兔免疫球 (中國境內商標: 復可 文商品名: Grafalon)	/	治: 用 生物製品	預 造 幹細胞 移 後的移 物抗 主 病(GvHD)						

報告期內進展	藥品 稱/代號	靶點/機	藥品 型	IND 獲批	I 期	II 期	III 期	上市申請受理	獲批上市	備註
	HLX42 (靶向EGFR抗體-新型DNA 異 酶1抑 . 聯藥物)	EGFR ADC	治: 用 生物製品	/ 轉移 體 (中國境 內、美國)						註5
	VT-101 注射液	/	治: 用 生物製品	部鱗 、黑素和 乳腺 體 (中國境內、美 國)						—

# 為報告 內獲批臨床 驗且進入 應臨床研究 段的 新藥／生物 似藥（產品）。

註1：奕凱達（基侖賽注射液）為合營公司復星凱特產品。2023年6月，奕凱達（基侖賽注射液）用於治 一線免疫 無效或在一線免疫 後12 月內復 的成人大B細胞淋 （r/r LBCL）的上市註冊申 獲國 藥 局附條件批准。截至本公告日，奕凱達用於治 復 或 治 非霍奇金淋 （r/r iNHL），包含濾泡 淋 和 緣 淋 的成人 者於中國境內處於橋接臨床 驗 段。

註2：此外，該適應症的臨床 驗申 也於2023年7月獲國 藥 局批准。





註3：此外，該適應症的臨床 驗申 也於2023年11月獲美國FDA批准。

註4：2023年7月，OP0595 吡肟或氨曲 聯合給藥，針對治 方 有限的成人需氧革 氏 菌感 的I 、III 臨床 驗申 獲國 藥 局批准，並於報告 內 I 臨床研究。





註5：2023年12月，HLX42用於治 經 三代EGFR酪氨酸激酶抑 。治 後疾病進展的EGFR突變的 或轉移 非小細胞肺 獲美國FDA的Fast Track Designation（快速通 資 ）證。

附表2：已上市的主要 新產品及核心品種簡介

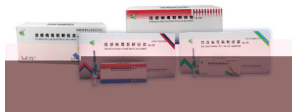


序號	治療 域	產品 稱	產品介紹	產品 圖片
1	抗腫 及 免疫	漢利康 (利妥 單抗注射液)	該藥品於2019年2月獲國 藥, 局批准上市, 是 一 國產生物 似藥。 獲批適應症包括：(1)非霍奇金淋 、(2)慢 淋 細胞 病、(3) 風濕關 炎(RA)適應症, 亦是中國首 獲批 風濕關 炎(RA)適應症 的利妥 單抗。	
2		漢曲優 (注射用曲妥珠單抗)	該藥品是國內首 獲批上市的曲妥珠單抗生物 似藥、也是首 中歐 批的國產單抗生物 似藥。 獲批適應症包括：(1)HER2 早 乳腺 、(2)轉移 乳腺 、(3)轉移 胃 。 圍 該藥品, 本集團攜 包括Accord Healthcare Limited、PT Kalbio Global Medika、Laboratorio ELEA Phoenix S.A. 在內的國 知名生物製 藥企 佈局歐洲、美國、 大 地和眾多新 國 市場, 並 於40餘 國 和地 獲批上市。該藥品的歐洲商品名為Zercepac、澳大利亞商品 名為Tuzucip和Trastucip。	
3		漢斯狀 (斯魯利單抗注射液)	該藥品 (PD-1 抑 ) 於2022年3月獲國 藥, 局批准上市, 是本集團首 款自主研 的 新型單抗。 獲批適應症包括：(1)微 星高度不穩 (MSI-H) 體 (附條件批准)、(2)鱗狀非小細胞肺 、(3)廣泛 小細胞 肺 以及(4) 鱗狀細胞 (ESCC)。該藥品是全球首 獲批一線治 小 細胞肺 的抗PD-1單抗, 並 獲2023年《CSCO小細胞肺 指 》、 《CSCO非小細胞肺 指 》、《CSCO 指 》、《CSCO結 腸 指 》和《CSCO免疫檢 點抑 臨床應用指 》 9部指 推 薦。 2023年12月, 該藥品獲 度尼 亞 品藥品, 督 理局(BPOM)批准, 首 次在海外市場獲批上市, 成為首 在 亞國 獲批上市的國產PD-1單 抗。	
4		漢達 ( 達 單抗注射液)	該藥品於2020年12月獲國 藥, 局批准上市, 是中國首 中歐 GMP 證生產基地的 達 單抗生物 似藥。 獲批適應症包括：(1) 風濕關 炎、(2)強 脊. 炎、(3)銀屑病、(4)葡萄膜炎。	

序號	治療域	產品稱	產品介紹	產品圖片
5	抗腫及免疫	蘇可欣* (馬來酸伐曲泊帕片)	該藥品於2020年4月獲國家藥監局批准上市，是全球首批批准用於治療慢性肝病相關的小減少症的藥物。獲批適應症為用於進行斷作或者的慢性肝病相關小減少症的成年者；此外，該藥品二適應症(用於治療既往治療不佳的成人慢性免疫小減少症(ITP))的藥品註冊申請也獲國家藥監局受理。	
6		歐泰樂* (普米司特片)	該藥品於2021年8月獲國家藥監局批准上市，是全球首款獲批用於斑塊狀銀屑病治療的，磷酸二酯酶4(PDE4)抑制劑。獲批適應症為用於治療接光或系統治療指征的中度至重度斑塊狀銀屑病的成年者。	
7		奧康澤* (奈妥坦帕洛司瓊膠囊)	該藥品於2019年8月獲國家藥監局批准上市，是全球首創同時斷NK-1受體和5-HT3受體的通固劑量組合，方製劑。獲批適應症為用於成年者預防高度致吐藥物引起的急性和延緩嘔心和嘔吐。	
8		珮金* (培非司尼注射液)	該藥品(新一代長效重組人粒細胞集落刺激因子產品)於2023年6月獲國家藥監局批准上市，系中國1類新藥。獲批適應症為用於非髓系腫瘤者在接受易引起熱中粒細胞減少症的骨髓抑制抗腫瘤藥物治療時，低以熱中粒細胞減少症為表現的感染發生率。	



序號	治療域	產品稱	產品介紹	產品圖片
9	抗腫及免疫	復可* (抗人T細胞兔免疫球蛋白)	該產品是一種多克隆抗體抑制劑，獲批適應症為體器官移植(SOT)中排斥、應的預防，以及在免疫抑制劑治療效果不滿意的情況下，用於治療排斥現象。	
10		奕凱達 (基侖賽注射液，系合營公司復星凱特的產品)	該產品於2021年6月獲國家藥監局批准上市，是國內首獲批上市的CAR-T細胞治療產品。獲批適應症包括(1)治療既往接受二線或以上系統治療後復發或治療大B細胞淋巴瘤(r/r DLBCL)成人患者、(2)治療一線免疫治療無效或在一線免疫治療後12個月內復發的成人大B細胞淋巴瘤(r/r LBCL)(附條件批准)。	
11	代謝系統	莫 (谷胱氨酸製劑)	該系列包括莫(谷胱氨酸片)、莫(注射用谷胱氨酸)，均為國家醫保乙類藥物，系肝病治療基礎用藥。其中，莫(谷胱氨酸片)為國內首款谷胱氨酸製劑、莫(注射用谷胱氨酸)為國內首仿。	
12		旁必福* (鹽酸依特肽注射液)	該藥品(新一代鈣)於2023年5月獲國家藥監局批准上市，獲批適應症為慢性腎臟病(CKD)接受血液透析的成人患者的繼發性甲狀腺功能亢進症(SHPT)。	
13		穩* (鹽酸凱普生片)	該藥品(鉀競爭)	

序號	治療域	產品稱	產品介紹	產品圖片
14	抗感	青蒿琥酯 抗 <sub>1</sub> 系	該系 包括 Artesun和 Argesun(注射用青蒿琥酯)、SPAQ-CO(磺胺多辛乙 胺嘧啶 分散片+ 莫地 分散片)、D-ARTEPP系 ( 氫青蒿素磷酸哌 片) ；其中，青蒿琥酯是中國首 1 新藥。 截至2023年12月，本集團累計 有33 抗 <sub>1</sub> 藥產品(包括原料藥及製 <sub>1</sub> ) 通過WHO PQ 證； 二代注射用青蒿琥酯(Argesun)於2023年6月獲WHO PQ 證，且 獲得21 國 的註冊批准。截至2023年12月，本集團 向 全球累計供應超過3.4億支注射用青蒿琥酯。	
15		捷 * ( 茲夫 片)	該藥品(廣 RNA病毒抑 <sub>1</sub> )於2022年7月獲國 藥 <sub>1</sub> 局應 附條件批 准用於治 <sub>1</sub> 普通型新冠肺炎成年 者。 該藥品其他 獲批適應症還包括 其他 轉錄酶抑 <sub>1</sub> 聯用治 <sub>1</sub> 高病毒 載量的成年HIV-1感 者( 滋病 者)(附條件批准)。	
16		復必泰* (mRNA新冠疫 )	復必泰(mRNA新冠疫 BNT162b2)、復必泰(原始 /Omicron變異 BA.4-5二 疫 )、復必泰XBB1.5(Omicron變異 XBB1.5)成人 型均 於香港、澳門獲批正式註冊， 關兒童 型(用於5至11歲兒童接種) 及幼兒 型(用於6 月至4歲幼兒接種)也 分 <sub>1</sub> 獲香港緊 使用 可 ( 限當地政府接種計 下的接種)、澳門特 <sub>1</sub> 可進 <sub>1</sub> 。	
17	狂犬病 預	人用狂犬病疫 (Vero細胞)	人用狂犬病疫 (Vero細胞)於2016年9月獲國 藥 <sub>1</sub> 局批准上市， 為每瓶1.0ml、每1次人用 量為1.0ml， 獲批適應症為預 狂犬病。在 人用狂犬病疫 (Vero細胞)製 過程中，復星 立峰在病毒培養 段採 用了無 清培養基生產 藝。該疫 生產使用的病毒 為CTN-1V,其基 因序 更接近 前流行的狂犬病病毒 毒 <sub>1</sub> ，具有較好的免疫保 效 。 2024年3月，本集團自主研 的凍乾人用狂犬病疫 (Vero細胞)的上市 註冊申 獲國 藥 <sub>1</sub> 局批准。	

序號	治療域	產品稱	產品介紹	產品圖片
18	流感預	流感病毒 疫	<p>流感病毒 疫 包括成人、型、兒童、型；成人、型於2005年11月獲國藥局批准上市，為預充式0.5ml/支；兒童、型於2009年7月獲國藥局批准上市，為預充式0.25ml/支。該產品獲批適應症為預本病毒引起的流行感冒。</p> <p>該產品系用WHO推薦並由國藥局批准的1型流感病毒、3型流感病毒、乙型流感病毒製。該產品中有效成分凝素含量優於《中國藥典》的標準，確保產品的有效。</p>	
19	心系統	肝素系製	<p>該系包括依肝素鈉注射液、肝素鈉注射液、注射用低分量肝素鈉、曲肝素鈣注射液。肝素系製。主用於止，形成或塞疾病的治。</p> <p>本集團具肝素粗品、精品、低分肝素原料和製的全產鏈供應能，銷售域蓋中國、美國、美、歐洲、中及亞市場。</p>	
20		一心坦* (沙庫曲纈沙坦鈉片)	<p>該藥品於2023年8月獲國藥局批准上市，是新型的心衰和高壓治。一線用藥，獲批適應症為治原高壓，以及用於射分數低的慢心衰竭(NYHA II-IV級，LVEF≤40%)成人者，低心死亡和心衰竭住的風。</p>	

\* 為本集團可引進的新藥(產品)。

## 二、 板塊業績概覽

### 1. 製藥

#### 業績概要

報告 內，本集團製藥 務 現收入人民幣30,080 萬元，同比減少2.00%。其中不含新冠 關產品，本集團製藥 務營 收入同比增長13.47%，主 係新品和次新品(不含新冠 關產品)收入保持快速增長。

報告 內，製藥 務 現分部 績人民幣2,134 萬元，同比減少43.77%， 現分部利潤人民幣1,974 萬元，同比減少42.26%。主 係：(1)新冠 關產品的影響：①對 在減 跡象的新冠 關產品和資產進行處置及計提減 準 共計約人民幣569 萬元；②新冠 關的產品收入大幅下 導致 應的利潤減少；③新冠 關 務在報告 內仍有團 和醫 、市場 費用 生；(2)Gland Pharma並購Cenexi的成本、攤銷及Cenexi的運營虧損 影響，淨利潤同比減少；(3)斯魯利單抗注射液(PD-1抑 )美國市場上市前的商 籌 投入。

報告 內，本集團製藥 務研 投入人民幣5,172 萬元，同比增長1.47%，製藥 務研 投入佔製藥 務收入的17.19%；其中，研 費用為人民幣3,638 萬元，佔製藥 務收入的12.09%。

報告內，本集團製藥業務主要治療領域心產品銷售收入情況如下表：

單位：萬元 幣種：人民幣

主要治療領域	2023年	2022年	同 徑增長 (%)
抗腫 及免疫 心產品 (註1、5)	<b>7,638</b>	5,535	37.99
抗感 心產品 (註2、5)	<b>4,340</b>	8,582	-49.43
代 及消 系統 心產品 (註5)	<b>2,824</b>	2,883	-2.05
心 系統 心產品 (註3、5)	<b>1,677</b>	2,115	-20.71
中樞神經系統 心產品 (註4、5)	<b>1,184</b>	1,003	18.05
原料藥和中間體 心產品 (註5)	<b>1,271</b>	1,248	1.84

註1：抗腫 及免疫 心產品的營 收入同比增長37.99%，主 係漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)及曲妥珠單抗原液、蘇可欣(馬來酸 伐曲泊帕片)銷售增長及新產品歐泰樂( 普米司特片)、漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)、奧康澤(奈妥 坦帕洛 司瓊膠囊)的收入貢獻所致。

註2：抗感 心產品的營 收入同比減少49.43%，主 係新冠 關產品(復必泰(mRNA新冠疫苗)、捷 ( 茲夫 片))銷售大幅下 ，以及可樂必妥( 氧氟沙星片、 氧氟沙星注射液)的收入增長貢獻的綜合影響。

註3：心 系統 心產品的營 收入同比減少20.71%，主 係肝素系 製 海外市場銷售下 所致。

註4：中樞神經系統 心產品的營 收入同比增 18.05%，主 係長 (鹽酸 乙奎醚注射液)的銷售增長所致。

註5：抗腫 及免疫 心產品包括：漢曲優(注射用曲妥珠單抗)及曲妥珠單抗原液、漢利康(利妥 單抗注射液)、漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、蘇可欣(馬來酸 伐曲泊帕片)、可 ( 黃膠囊)、凱萊止(鹽酸依 斯汀膠囊)、奧康澤(奈妥 坦帕洛 司瓊膠囊)、漢達 (



2023年，本集團製藥業務銷售額過億的製劑或系類共50種，較2022年淨增3種，具體如下：

貨幣：人民幣

報告期內銷售規模	數量	製劑、單品或系類
超過10億元	4	漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、 漢利康(利妥昔單抗注射液)、 漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、 肝素系製劑。
5至10億元	4	蘇可欣(馬來酸伐曲泊帕片)、 青蒿琥酯抗瘧系製劑、 捷諾(茲夫片)、 優立通(非布司他片)
3至5億元	8	非凍幹人用狂犬疫(VERO細胞)、 莫特(谷胱甘肽片)、 長生(鹽酸乙奎醚注射液)、 可樂必妥(氧氟沙星片)、 物胰島素及其製劑。8品種。
1至3億元	34	歐泰樂(普米司特片)、 奧康澤(奈妥坦帕洛司瓊膠囊)、 漢達(達)

## 重點事項

- 斯魯利單抗注射液 (PD-1 抑 ) 新增兩款適應症及海外商 進展

報告 內，本集團自主研 的 新型PD-1抑 。 漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於中國境內新增獲批廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)、不可 除局部 復 或轉移 鱗狀細胞 (ESCC)兩項適應症，成為全球首 獲批用於一線治 廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)的靶向PD-1單抗藥品。截至報告 ，漢斯狀於中國境內 獲批四項適應症， 微 星高度不穩 (MSI-H) 體 、鱗狀非小細胞肺 (sqNSCLC)、廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)以及 鱗狀細胞 (ESCC)。此外，漢斯狀(斯魯利單抗注射液)聯合培美曲塞和 鉑用於表 生長因 。 體(EGFR)敏感 突變 和間變 淋 激酶(ALK)基因重排 的局部 或轉移 非鱗狀非小細胞肺 (NSCLC)一線治 的上市註冊申 亦於2023年12月獲國 藥 局 理，該適應症為漢斯狀(斯魯利單抗注射液)於中國境內申報上市的 五項適應症。

報告 內，斯魯利單抗注射液(PD-1抑 ) 現首次在海外市場獲批上市，其用於治 廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)於 度尼 亞獲批並於2024年1月 成首批海外 貨，是首 在 亞國 獲批上市的國產PD-1單抗，此外其於歐 的上市 可申 (MAA)也 獲 理。

圍 「Combo+Global」(聯合治 +國 ) 差異 開 略，漢斯狀(斯魯利單抗注射液) 其他自有 線產品積 同，並 繼獲得中國、美國 國 及地 的臨床 驗批准。漢斯狀及 關聯合 法在全球的多項臨床 驗正在有序開展， 蓋肺 、 、 鱗、結 腸 和胃 適應症。其中在美國 的一項對比一線標準治 利珠單抗用於廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)的 對 橋接 驗 處於臨床入組 段，局限 小細胞肺 (LS-SCLC)的國 多中心III 臨床研究也 於中國境內、美國、澳大利亞和歐 成首例 者給藥。此外， 藉優異的產品 ，斯魯利單抗注射液(PD-1抑 )用於治 小細胞肺 (SCLC) 先後獲得美國FDA和歐 委員會(European Commission)的 兒藥資 。斯魯利單抗注射液(PD-1抑 )的 關產線 於2023年12月通過荷



生。督機 Health and Youth Care Inspectorate的GMP現場檢，標該生  
產設施合歐GMP標準。

著斯魯利單抗注射液(PD-1抑，中國境內商品名：漢斯狀)多項適應症在  
國內繼獲批以及在海外臨床的利開展，本集團將持續推進該產品的全球商  
佈局，提該產品的可及。截至報告，漢斯狀成中國境內全部  
省份的標掛網，並進入上海、波、珠海多城市的製型商保  
錄。截至報告，漢斯狀銷售團以精細理模式高效蓋全國約1,800  
醫肺、消腫科的約36,000名專醫生；報告內，該產品現  
銷售收入超人民幣11億元。在海外商方面，報告內，附屬公司復漢霖  
就斯魯利單抗注射液(PD-1抑)KGbio達成議，方合作圍在原来的  
亞10國的基礎上，進一步展增中非域的12國；2023年  
10月，復漢霖亦Intas達成可議，將斯魯利單抗注射液(PD-1抑)在  
約歐洲地和度的獨商權授予Intas。此外，本集團持續推該  
產品於美國市場的商作，自建美國新藥團，涵蓋醫事務、市場准  
入、銷售職能，並Syneos Health達成合作，為該產品在美國的商提  
供支持。

- CAR-T細胞治產品二線新適應症獲批及其他進展

報告內，合營公司復星凱特的奕凱達(基侖賽注射液)於中國境內新增獲批  
二線適應症，用於治一線免疫無效或在一線免疫後12月內復  
的成人B細胞淋(r/r LBCL)。2023年9月，奕凱達(基侖賽注射液)二線  
適應症正式獲批於澳門上市。

奕凱達是國內首獲批上市的CAR-T細胞治療產品，基於自Kite Pharma引進的CAR-T細胞治療產品Yescarta進行技術轉移並獲授權在中國進行本土生產，首獲批適應症為治療既往接受二線或以上系統治療後復發或治療大B細胞淋巴瘤（r/r DLBCL）成人患者。截至報告期末，奕凱達累計及超過600位淋巴瘤患者，被納入超過100款省市民保和超過75項商保，公司的治療中心覆蓋全國超25省市、數量超過160。2024年1月，奕凱達在國內率先推出按療效支付的方案，為國內高價新藥品的支付模式探索出一條新的路徑。

2023年6月公佈的一項中國多中心真實世界研究資料顯示，奕凱達對中國境內復發治療非霍奇金淋巴瘤患者的真實世界療效全球一致，12月總生存率高達84.3%，最佳總緩解率達83.2%，最佳全緩解率為58.4%，且更佳。Yescarta的ZUMA-7臨床試驗研究的生存數據表於醫藥雜誌《新英格蘭醫學雜誌》(NEW ENGLAND JOURNAL OF MEDICINE，影響因數：176.082)，該項研究的分析結果顯示：r/r LBCL二線應用基侖賽注射液較前二線標準治療(SOC)死亡風險低了27.4%，基侖賽注射液顯著延長了患者的總生存。

截至本公告日，奕凱達的三項適應症(用於治療復發或治療非霍奇金淋巴瘤(r/r iNHL)，包含濾泡淋巴瘤和緣淋巴瘤的成人患者)、復星凱特的二款CAR-T細胞治療產品FKC889的一項適應症(用於治療既往接受過二線及以上治療後復發或治療套細胞淋巴瘤(r/r MCL)成人患者)及其二項適應症(復發或治療成人前體B細胞淋巴瘤細胞病，成人r/r ALL)於中國境內均處於橋接臨床試驗階段。

- 其他在研產品進展

本集團不斷優化研體體系，在日漸清晰的研略下，重點佈局小分子、抗體/ADC、RNA和細胞療法四大核心技術平台，並持續推進各新產品研發、上市進程。截至本公告日，本集團自主研發、合作開發及可引進的多款產品陸續進入關鍵臨床/批發階段。

報告內，本集團可引進並經後續自主研 的 新型 點抗體 聯藥物FS-1502 (注射用重組HER2人源 單克 抗體單 基奧瑞他汀F 聯 )用於治HER2 不可 除的局部 或轉移 乳腺 於中國境內 III 臨床研究；本集團 可引進的靶向人 BRAF

團自主研 的凍幹人用狂犬病疫 (Vero細胞) 於中國境內獲批上市。截至本公告日，復星 特金 先後獲 《藥品生產 可證》、《藥品經營 可證》，為其後續開展在研疫 產品的商 奠 基礎。

此同時，報告 內，本集團成熟產品及製造 務在產品端持續優 產品的生命周 理，聚焦首仿、高 度 製 及改 型新藥的自主研 ， 握高契合度的外延機會，提 線 度及體系能效，積 推 製 的海外商 。報告 內，本集團共有29 仿製藥品種獲得上市批准(包括進 註冊)、6 仿製藥通過一致 。其中，附屬公司萬 醫藥的 磺酸奧希 尼片和克 尼膠囊為國內首仿獲批上市；附屬公司奧鴻藥 的 妥 (鹽酸烏 地爾注射液)是國內首 通過一致 的鹽酸烏 地爾產品；湖 洞庭的氨 環酸片、萬 醫藥的馬來酸氯 敏注射液均為國內同 品種中首 通過一致 的產品。此外，附屬公司Gland Pharma共有13 仿製藥製 品種獲得美國FDA上市批准。

- 整合式生產及精 運營

為進一步提高製藥 務生產體系競爭 、提 運營效率並落 國 略，本集團不斷 理挖掘內部優 產能、深 生產端整合，並通過建設原料藥、製 基地及 程技 中心， 現產品的快速轉 ，並打造具有國 競爭 的明星產線和生產基地。

本集團持續進行生產端的產線整合，打造 域 生產中心，集聚產能並打通原料藥及製 一體 ，以進一步提 生產運營效率、 大生產成本優 。報告 內，本集團圍 徐 地 和重 地 打造 域 生產中心，繼續推進星 醫藥原料藥基地、湖 洞庭原料藥基地及重 原料藥基地的建設，垂 整合原料藥 製 產 鏈，以 現集約 大產能生產，並涵蓋多種 型和疾病 域； 快復 漢霖 江基地的建設，持續 充產能。截至報告 ，湖 洞庭原料藥基地 開展首 產品氨 環酸產線的帶料 車、重 長壽原料藥基地 進行品種

藝驗證、星 醫藥原料藥基地 通過其首 產品非布司他原料藥(萬 金橋轉移至星 醫藥)三合一檢 公示並 商 生產、徐 產 園製 基地也開始進行 關產品的轉移落地，後 可持續導入新產品並提 產能；復 漢霖江基地項 原液和製 樓 成 並進入 、驗證 段。此外，本集團 建設位於 比讓附近集藥品研 、製造及物流配 為一體的科特迪瓦園項 ，以 現非洲本地 藥品製造及供應。

此同時，本集團持續推進生產國 質量標準 證，夯 製 出海基礎。本集團通過 差距分 、專項培 、整改提 形式，按國內國 求持續提 質量體系、全員質量風 意識及質量 理能 。報告 內，本集團自主研 的 二代注射用青蒿琥酯(Argesun)通過WHO PQ 證，成為首 通過WHO PQ 證的「一步配製青蒿琥酯注射 」。截至報告 末，本集團製藥 塊國內附屬公司所有商 生產線均 通過國內GMP 證，報告 內該 生產線接 國內外各方檢 100餘次、接 方 樣超過600批次，均 利通過；並有9條生產線通過美國、歐 主流法 市場GMP 證。

此外，報告 內，本集團持續深 研「精益 越運營 理」，以FOPEX為基礎，進一步 升級為FES 理體系。 實施FES/FOPEX 冊，指導企 建立精 運營體系；通過深入重點產品生產環 的分 研究，落 優 措施，改進 藝、提高質量、 低成本，提 產

- 2023年國醫保錄關進展

2023年12月，本集團可引進的干國產新藥物通過納入國醫保錄（2024年1月正式執行），將進一步提高關疾病域用藥在國內的可及及可負擔，及更多國內者，包括我國自主研的首款鉀競爭酸滯（P-CAB）穩（鹽酸凱普生片）、長效重組人粒細胞集落激因產品珮金（培非司注射液）。

## 研發新

報告內，本集團進一步新藥事部層，持續引進資深科和高能級人才，全面級國內外早研、CMC、臨床醫、臨床運營能；同時，通過精研項，INNOX數理系統對新藥項立項、理、重大點決機進行重新理，態估線競爭，提研質量成效。

為進一步強科略、提研效率，報告內，於集團層面成立科委員會（Scientific Advisory Board, 「SAB」）。作為「外部庫」，SAB將本集團理層優中長科和研略，並提供更多略指導和洞。截至本公告日，SAB共有委員12人，為有國聲、造深的國內外士、科、臨床專組成，專涵蓋腫、心、免疫多疾病域，涉及臨床醫、基礎科研、藥物研、科多方面。SAB對本集團整體研略、在研線和具體項進行了、估和建議，同時對早研項的資源投入及外部合作模式、國新兩大略的施路徑議給出了針對建議，為本集團新決考提供意。

通過自主研、合作開、可引進、深度的方式，本集團聚焦腫（體、液）、自身免疫、中樞神經、慢病（肝病／代／腎病）心治域，重點強小分、抗體/ADC、細胞治、RNA心技平，打造開放式、全球

■ 的新研 體系，並積 探索腫 疫 、AI藥物研 前 技 的佈局，持續 提 心研 能和 線 ，以推 更多FIC (First-in-class， 同 首 ) BIC (Best-in-class， 同 佳)產品的研 及商 。報告 內，全球研 中心整合資源成立TRC (Translational Research Center，轉 研究中心)，旨在 強 科研 所 早 研 機 的合作，促進源 新轉 ，推 更多優質 新成 進入臨床。

報告 內，本集團6 新藥的8項適應症、29 仿製藥品種(包括進 註冊，但不包括Gland Pharma獲得美國FDA批准上市的13 仿製藥製 )獲批上市；5 新藥/生物 似藥共7項適應症<sup>3</sup>、64 仿製藥品種(包括進 註冊，但不包括Gland Pharma的海外申報項 )申報上市；此外，報告 內獲臨床 驗批准的 新藥/生物 似藥項 共20項(按適應症計 )。報告 內，本集團製藥 塊專利申 達206項，其中包括美國專利申 5項、PCT申 11項；獲得 明專利授權74項。

此外，報告 內，本集團多項 新藥臨床數據在美國臨床腫 會(ASCO)、中國臨床腫 會(CSCO)、歐洲 液 年會(EHA)、歐洲腫 會(ESMO) 國內外醫藥行 會議上 佈。

截至報告 ，本集團主 在研 新藥、生物 似藥項 超過70項(按適應症計 )，本集團主 在研藥品項 況， 附表3至附表6。

---

<sup>3</sup> 包括由本集團合作夥伴 Accord BioPharma Inc.於美國就本集團自主研 的注射用曲妥珠單抗遞交的上市可申 (BLA)。





附表4—自研生物 新藥

序號	治療 域	藥品 稱/代號	適應症	截至報告期末 於中國境內的研發進展	截至報告期末 於其他國家的研發進展
1	抗腫	漢斯狀 (斯魯利單抗注射液)	微 星高度不穩 (MSI-H) 體	獲批上市	—
2		漢斯狀(斯魯利單抗 注射液) + 放	鱗狀非小細胞肺 (sqNSCLC)	獲批上市	III 臨床 (國 多中心)
3			廣泛 小細胞肺 (ES-SCLC)	獲批上市	上市申 (歐 ) 橋接 驗(美國)
4			鱗狀細胞 (ESCC)	獲批上市	—
5			非鱗狀非小細胞肺 (NSCLC)	上市申	—
6			胃 新輔 / 輔 (Neo-/adjuvant treatment of GC)	III 臨床	—
7			漢斯狀(斯魯利單抗 注射液) + 放	局限 小細胞肺 (LS-SCLC)	III 臨床(國 多中心)
8		漢斯狀(斯魯利單抗 注射液)+漢貝泰(貝 伐珠單抗注射液)	轉移 結 腸 (mCRC)	II / III 臨床	—
9		漢斯狀(斯魯利單抗 注射液)+HLX07(重 組抗EGFR人源 單克 抗體注射液)	復 或轉移 部鱗狀細胞 (HNSCC)	II 臨床	—
10		漢斯狀(斯魯利單抗 注射液)+HLX07(重 組抗EGFR人源 單克 抗體注射液)	鱗狀非小細胞肺 (sqNSCLC)	II 臨床	—
11		漢斯狀(斯魯利單抗 注射液)+HLX07(重 組抗EGFR人源 單克 抗體注射液)+漢貝 泰(貝伐珠單抗注射 液)	肝細胞 (HCC)	獲臨床 驗批准	—
12		HLX26(重組抗LAG-3 人源 單克 抗體注 射液)+漢斯狀(斯魯 利單抗注射液)	轉移 結 腸 (mCRC)	II 臨床	—
13		HLX07(重組抗EGFR 人源 單克 抗體注 射液)	體	Ib/II 臨床	獲臨床 驗批准(美國)
14		HLX07(重組抗EGFR 人源 單克 抗體注 射液)	局部 或轉移 膚鱗狀細胞 (CSCC)	II 臨床	獲臨床 驗批准(美國)
15		HLX26(重組抗LAG-3 人源 單克 抗體注 射液)	體 、淋	I 臨床	—

序號	治療域	藥品稱/代號	適應症	截至報告期末於中國境內的研發進展	截至報告期末於其他國家的研發進展
16	抗腫	HLX26(重組抗LAG-3人源單克抗體注射液)+漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	非小細胞肺 (NSCLC)	獲臨床 驗批准	—
17		HLX51(注射用重組抗OX40人源單克抗體)	體、淋	獲臨床 驗批准	—
18		HLX53(抗TIGIT的Fc融合)	體、淋	I 臨床	—
19		HLX60(重組抗GARP人源單克抗體注射液)	體、淋	I 臨床	—
20		HLX42(靶向EGFR抗體-新型DNA 異酶I抑 聯藥物)	/轉移 體	獲臨床 驗批准	獲臨床 驗批准(美國) <sup>註</sup>
21		HLX43(靶向PD-L1抗體-新型DNA 異酶I抑 聯藥物)	/轉移 體	I 臨床	獲臨床 驗批准(美國)
22		HLX60(重組抗GARP人源單克抗體注射液)+漢斯狀(斯魯利單抗注射液)	體	—	I 臨床(澳大利亞)
23		VT-101注射液	部鱗、黑素和乳腺體	獲臨床 驗批准	獲臨床 驗批准(美國)
24		其他	HLX04-O(重組抗VEGF人源單克抗體注射液)	濕年齡關黃斑變(wAMD)	III 臨床
25	GC101		營養不型大表症(RDEB)	獲臨床 驗批准	—

註： 2023年12月，注射用HLX42用於





附表6—自研生物 似藥

序號	治療 域	藥品 稱／代號	適應症	截至報告期末 於中國境內的研發進展
1	抗腫	HLX11 (重組抗HER2結 域II人 源 單克 抗體注射液)	乳腺 新輔 (Neoadjuvant treatment of BC)	III 臨床 (國 多中心)
2		HLX05 (重組抗EGFR人鼠 合單 克 抗體注射液)	轉移 結 腸 (mCRC)、 轉移 部鱗狀細胞 (HNSCC)	I 臨床
3		HLX13 (重組抗CTLA-4全人單克 抗體注射液)	黑 素、腎細胞、結 腸 、肝細胞、非小細胞肺、 胸膜間 及 鱗狀細胞	I 臨床
			肝	獲臨床 驗批准
4		HLX15 (重組抗CD38全人單克 抗體注射液)	多 骨髓 (MM)	I 臨床
5	代 消 系統	精 鋅重組賴脯胰島素 合注 注射液(50R)	糖尿病	上市申
6		精 鋅重組賴脯胰島素 合注 注射液(25R)	糖尿病	上市申
7		司美 魯肽注射液	糖尿病	獲臨床 驗批准 <sup>註</sup>
8		利 魯肽注射液	糖尿病	III 臨床
9		德谷胰島素注射液	糖尿病	I 臨床
10	其他	HLX14 (重組抗RANKL全人單克 抗體注射液)	骨質 鬆症(OP)	III 臨床 (國 多中心)

註： 2024年1月，司美 魯肽注射液用於糖尿病治 於中國境內 I 臨床研究。

截至報告 末，本集團 有累計32 通過或 為通過仿製藥一致 的產品在九批國 藥品集中帶量採購<sup>註</sup> 標中中 ( 附表7—集採中 產品)，其中，九批集採中 結 於2024年3月起 施。對於納入集採的 量品種，本集團 揮多渠 營銷及精 生產的優 ，在以 換量的同時強 集採產品的生命周 理，並積 推 增量產品通過集採路徑快速 入市場，有效平滑 量產品。集中帶量採購的影響。

附表7—集採中選產品

序號	中選批次	藥品稱	適應症	規格	計價單位
1	4+7 圍	磺酸氨氣地平片	高 壓 髒 騰 髒 騰 髒 騰 騰 騰 骨		



## 2. 醫療器械與醫學診斷

報告內，醫療器械、醫學診斷業務現營收入人民幣4,386萬元，同比減少36.74%，主由於新冠抗原、核酸檢測收入以及非自有新冠產品海外銷售收入著下；不含新冠相關產品，同徑增長4.25%。報告內，醫療器械、醫學診斷業務現分部績人民幣-126萬元，同比減少人民幣647萬元；分部利潤人民幣-33萬元，同比減少人民幣804萬元。主由於(1)新冠抗原、核酸檢測的影響：①對庫產品及相關資產進行處置及計提減準，以及②收入大幅下導致應的利潤影響；(2)醫學診斷非新冠業務的銷售達預；(3)由於復醫科技(Sisram Medical)在國、迪域設立新銷辦公、分銷轉銷模式及品牌大使項關的成本增，對績產生段影響。

### 醫療器械

本集團醫療器械業務，建形成以醫美、呼吸康、高器械為心的三大務分支。

在醫美域，附屬公司復醫科技(Sisram Medical)圍多元生態略，不斷豐產品線，持續推進全球營銷網絡建設。於報告內，復醫科技(Sisram Medical)向美市場推出先進波長鐳射設Alma Veil™；將Soprano Titanium、Opus兩款經典產品推向新市場，激光輔吸脂和膚緊致設BeautiFill的兩新增充配件均獲得美國FDA，可；其代理的長效肉毒素Daxxify及高濃度透明質酸鈉產品Prophilo(注射用透明質酸鈉溶液)的註冊申獲國藥局理；2023年6月成對中國銷渠的收購，現醫美務的中國市場銷佈局。此外，2024年1月Prollenium建立略合作夥伴關係，獲得採用先進玻尿酸技的Revanesse注射填充產品系於德國、奧地利、瑞士、澳大利亞和許多主市場的獨分銷權。報告內，復醫科技(Sisram Medical)現收入359萬美元、淨利潤33萬美元(據復醫科技(Sisram Medical)本幣財務報表)，分同比變1.41%、-17.50%。其中，銷渠收入同比增長，主得於



美和中國市場的收入貢獻；淨利潤減少主 由於 國、迪 、日本 域市場處於分銷轉 銷模式過渡 ，銷售費用和 理費用 段 增 ；另外，為提 品牌知名度新聘品牌大使，市場、營銷活 投入 大，導致整體 OPEX ( Operating Expense ) 上 幅度高於收入增長幅度。

在呼吸 康 域， 毅 (Breas) 快新品推出並持續優 供應鏈，報告 內銷售 績 現 好增長，適用於醫用和 用場 的多 能無 呼吸機(包括Clearway2 ) 在歐洲和美國 市場的需求 復 增長。在深耕歐洲和美國市場的同時， 毅 (Breas)持續 大中國 務 展 度， 關呼吸機在中國境內獲批上市，數 項 及 關產品國產 也在 快推進。

在高 器 域， 快聚集整合，通過「引入 」、「中國 造」，著 建研 產、生產、產品、營銷 體系 能 。報告 內，聯營公司 復星「達 奇 機器人」於中國境內及香港的 機量共計55 台，國產 「胸腹腔內窺鏡 控 系統」(屬 四代達 奇 系統，可應用於泌尿外科、普通外科、婦產科、胸外科 腔鏡 )於2023年6月獲得國 藥 局國產醫 器 註冊批准，並於12月 成首 進 機；附屬公司美中互利 Insightec正式簽署合作 議，將於中國成立合資公司， 推 「磁波 腦部治 系統在中國境內及港澳市場的商 展、臨床應用及研究；附屬公復 知達聚焦人 能 導 域， 快推進技 產品新研 ， 關產品 按計 分 進入臨床 驗和註冊 批 段。截至本公告日， 復星的Ion支 導 作控 系統(「I 系統」) 獲國 藥 局批准。Ion系統採用形狀感知技 的 機器人，可通過支 對肺外周病灶進行精准 作。Ion系統在中國的上市，將幫 更多肺 者通過更微 的方式獲得早 的 斷和治 。

此外，醫 器 務在 建全球營銷網絡方面也 得積 進展。復 醫 科技 (Sisram Medical)通過 強數 渠 、 分銷 結合的 略及方式，持續 展全

球市場；截至報告期，營銷網絡覆蓋全球100多國和地區，銷收入佔比進一步提高至78%。同時，捷銳(Breas)營銷網絡也覆蓋歐洲、美國、中國、日本、印度和澳大利亞市場。

### 醫學診斷

報告期內新冠抗原、核酸檢測收入顯著下降，對醫學診斷業務收入及利潤短影響明顯。隨著新冠疫苗不再成「國際關注的突發公共衛生事件」，醫學診斷業務重心向非新冠產品調整。報告期內，乙型肝炎病毒核酸檢測（PCR-熒光探針法）、心肌肌鈣T檢測（熒光法）、腦利鈉肽檢測（熒光法）產品以及F-A 7000 Series流水線系統、生免免疫聯機新儀器陸續上市。截至報告期，熒光產品中的腫瘤標物、激素、甲狀腺能、心肌、肝、腎、感染數十種產品進入量產商業階段，產品線中的高速生免檢測儀、高速熒光分選儀、高速生免一體機、高速流水線、全自動分選工作站、全自動免疫組儀、Glycotest HCC Panel(早期肝癌診斷和治療方案)、細胞因子調整組合、心臟調整組合、分選POCT呼吸檢測領域數聯檢panel以及免疫熒光層面上的數感病原體檢測panel臨床應用較高的診斷業務的研發也正在積極推進中。

同時，醫學診斷業務將持續推進整合和運營一體化進程。截至報告期，除分選產線外，醫學診斷業務在上海、泰國、長沙三地完成基地的建設、能力的整合及組織團隊的調整，並形成研發製造中心、差異化儀器研發平台、檢驗業務平台、生產製造基地的分佈地位，為後續產能擴大、提高運營效率及經營質量起支撐作用。

### 3. 醫療健康服務

報告期內，醫療健康服務業務現營收入人民幣6,667萬元，同比增長9.73%；現分部虧損人民幣-201萬元，同比減少虧損人民幣421萬元；分部利潤為人

人民幣-440 萬元，同比減少虧損人民幣352 萬元，同比減虧的主 原因是線上業務進一步聚焦、優 支出以及藥 集中採購的 本效 。

截至報告 末，本集團控股醫 機 床位合計6,548張(不包括 醫 控股醫 機 的 床位數)、持有8 互聯網醫 牌照。

醫 中心和 域醫聯體方面，本集團通過持續建設醫 科高度、推 集團一體 運營、推進醫 機 的線上線下一體 、提供多層次 差異 業務內涵、延伸基層業務，深耕大灣 、長三 重點 域，形成 域醫 ， 務網絡佈局。報告 內，本集團持續提 科高度，成立重點專科委員會，通過「醫生集團」模式引入重點專科 部專 合夥人團 落地控股醫 機 措，持續提 醫 ，多 控股醫 新增所在 域地市級重點專科的 建。報告 內，佛山復星禪 醫 成為佛山首「港澳藥 通」指 醫 機 並有5款國 新藥 申 通過 批， 蓋房 、高壓、淋 、高 脂、 適應症，獲批藥 數量居「港澳藥 通」 二批指 醫 機 前 ；廣 新市醫 廣 藥科大 達成 略合作，上海星 兒童醫 正式開 深耕婦兒專科賽 ，徐 星 婦兒醫 圍 用戶需求新增多 特 科 延伸 務 域；星 整形外科醫 成為全國首 成藥物和醫 器 臨床 驗(GCP) 基地 的社會辦醫醫 機 。

此外，報告 內，本集團增強康復 科的 務能 ，通過增持國控醫投(現 更名為 醫 )6%的股權，本集團持有 醫 的股權比例增至51%、 現控股。報告 內，國控醫 更名為 醫 ，同時，推進新品牌建設 新營銷 務平 上

線，提升康復行業內的關注度和影響力；發展新數字業務應用；「一城多點」的佈局模式，探索區域康復醫療管理平穩模式。截至報告期，醫院下屬康復塊運營康復醫院7、籌建康復醫院6。

醫療方面，報告期內，本集團醫療業務平穩以「讓家庭更健康、讓生命更美好」為使命，為用戶提供全病程閉環解決方案和醫藥保融合的一站式康復服務。報告期內，包括佛山復星禪醫院及其輻射醫聯體在內的多醫院持續「HIS」(新一代醫療平穩)及互聯網醫SaaS，加速推廣大灣區域醫院醫聯體線上線下一體業務模式，持續擴大醫科及醫者的覆蓋圍；基於醫院運營及患者需求，不斷完善醫療解決方案，形成以專病者為中心的全病程管理、以便利服務患者康復需求為中心的私人醫生服務、以大專科輻射圍為標的專科點業務以及以能力基層醫院為重點的醫、作、務多種業務模式，不斷並步探索對外輸出能力，形成業務閉環。

保能方面，持續推進醫院及保的向能。報告期內，本集團持續推進成員醫院的商保運營體系建設，圍繞醫院中心和區域醫聯體的特科、前醫技，打造製的保新支付方案，讓更多專病者、特異醫院業務。另外，持續擴大科技供應、深耕專病特，整合商保及醫院業務。

#### 4. 醫藥 銷和零售

2023年，國藥控股 現營 收入人民幣5,965.70億元、同比增長8.05%，市場份額速提，模優 持續 現。2023年，國藥控股 現淨利潤人民幣150.10億元、歸屬於母公司股 的淨利潤人民幣90.54億元，分 同比增長4.63%和6.19%。

報告 內，國藥控股的醫藥分銷 務在疫 影響消除後 現快速復蘇， 現收入人民幣4,410.51億元，同比增長8.47%。國藥控股積 尋 新的細分市場和增長潛 ， 速 展 外基層廣闊市場，網絡 蓋能 持續增強，面向基層醫 機 和 售藥房的 銷 務佔比穩步提。同時，國藥控股著 持 新 務的 展，通過 建 模、合、專 的營銷一體 務體系，持續 強營銷 務的合， 務，不斷提 新藥和原研 產品的供應鏈綜合 務能。

報告 內，國藥控股器 分銷 塊積 適應帶量採購提速 面的變，消 疫物資在 績比較 內形成的基數影響，通過優 產品結、深 器 務網絡 蓋，持續推進 務高質量 展。2023年，國藥控股器 分銷 務 現收入人民幣1,302.13億元，同比增長7.75%。

在藥品 售 域，國藥控股不斷 強 售 態的網絡布局和 域 蓋，重點提 對 務 地 以及面向醫 機的 蓋率，通過彙聚 售 心資源形成 模優，以專 理推 售 務的 康可持續 展， 終提 接面向C端的 務能。截至報告 末，國藥控股 售藥房店鋪總數為12,109，較2022年底合計淨增1,356。2023年，國藥控股藥品 售 務 現收入人民幣356.89億元，同比增長8.22%。

## 5. 融資

報告內，本集團持續優 務結 ，合理控 務 模和綜合融資成本，並通過多元 的融資渠 ，高效 握行 機會，保 長 可持續 展。

本集團繼續

3. 商標優勢。本集團持續強化營銷體系的建設整合，形成現有產品及上市產品配套的專、品牌、數及合的分線營銷體系。截至報告，本集團在略市場、醫事務、大准入體系、醫略聯、品牌和市場推廣方面建立了全方位的支持體系。

#### 四、報告期內主要經營情況

##### (-) 主營業務分析

##### 1. 利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：萬元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例 (%)	變動原因
收入	41,249	43,811	-5.85	註1
銷售成本	21,595	23,170	-6.80	註1
銷售及分銷開支	9,712	9,171	5.90	註2
行政開支	4,495	3,916	14.79	註3
信用減損失	132	65	103.08	註4
其他收	1,392	2,757	-49.51	註5
其他開支	832	2,965	-71.94	註5
財務成本	1,325	964	37.45	註6
籌資活動產生現金流量淨額	-1,336	4,428	-130.17	註7

註1：收入及銷售成本同比變動原因「理層分」之「分塊績」。

註2：報告內銷售費用率為23.54%，較上年同增2.61分點。銷售費用率同比變化的主要原因包括(1)新冠關產品收入大幅下，但報告內仍有團和醫、市場費用；(2)海外市場銷售費用增，如斯魯利單抗注射液(PD-1抑)在美國市場上市前籌投入、復醫科技(Sisram Medical)分銷轉銷模式及品牌大使項關的成本增；以及漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、穩(鹽酸凱普生片)新品的團投入。

註3：主係人成本、費增；除新並購公司的影響，同徑行政開支增人民幣296萬元、增長7.56%。

註4：主係對在減迹象的應收款項計提減準所致。

註5：主係天津藥非心資產出售收以及藥師幫金融資產公允變收。

的批  
註6F311Tf1.14380TD()Tj/F181Tf1.14380TD()Tj/F281Tf1.92.03



產品	主營業務 產品情況							毛利率 比上年 增減
	營業收入	營業成本	毛利率 (%)	營業收入 比上年 增減 (%)	營業成本 比上年 增減 (%)			
抗腫 及免疫 心 產品 (註2)	7,638	1,566	79.50	37.99	45.54	減少 1.06	分點	
抗感 心產品 (註3)	4,340	2,173	49.93	-49.43	-45.77	減少 3.38	分點	
代 及消 系統 心 產品	2,824	639	77.37	-2.05	4.07	減少 1.33	分點	
心 系統 心產品	1,677	1,042	37.87	-20.71	-23.61	增 2.36	分點	
中樞神經系統 心產品	1,184	107	90.96	18.05	5.94	增 1.03	分點	
原料藥和中間體 心 產品	1,271	910	28.40	1.84	-1.19	增 2.20	分點	

地區	主營業務 地區情況							毛利率 比上年 增減
	營業收入	營業成本	毛利率 (%)	營業收入 比上年 增減 (%)	營業成本 比上年 增減 (%)			
中國大	30,878	15,487	49.84	3.36	6.92	減少 1.67	分點	
中國大 以外地 和其他 國 (註4)	10,371	6,108	41.11	-25.59	-29.68	增 3.43	分點	

註1：醫器、醫斷務營收入及營成本較上年同減少，主係報告內新冠抗原、酸檢測的收入以及非自有抗疫產品海外銷售收入下降所致。不含抗疫產品，醫器、醫斷務營收入同比增4.25%。醫器、醫斷務毛利率較上年同上升，主原因是上年同非自有抗疫產品海外銷售的毛利率對較低。

註2：抗腫 及免疫 心產品的營 收入及營 成本均較上年增 ，主 係該治 域新品上市所致；

註3：抗感 心產品的營 收入及營 成本均較上年減少，主 係復必泰(mRNA新冠 疫 )需求大幅減少所致。

註4：中國大 以外地 和其他國 營 收入及營 成本下 主 係海外市場對復必泰 (mRNA新冠 疫 )及其他新冠 關產品的需求大幅減少。

## (2) 產銷量分 表

主要產品	單位	生產量	銷售量	庫存量	生產量比	銷售量比	庫存量比
					上年增減 (%)	上年增減 (%)	上年增減 (%)
漢斯狀 (斯魯利單抗注射液) (按100mg/瓶折 )	萬瓶	43	24	6	11	225	-60
漢曲優 (注射用曲妥珠單抗) (按150mg/瓶折 )	萬支	193	203	15	34	58	-49
漢利康 (利妥 單抗注射液) (按100mg/支折 )	萬支	123	150	19	-28	0	-59
蘇可欣 (馬來酸 伐曲泊帕片) (按20mg×10片/折 )	萬	不適用	24	25	不適用	18	217

註： 報告 內，前五大產品為：漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)、漢利康(利妥 單抗注射液)、肝素系 製 、蘇可欣(馬來酸 伐曲泊帕片)，其中，肝素系 製 涉及多 型的產品，無法將不同 型的產品按照同一標準折合成 應的產銷量。

### (3) 成本分 表

單位： 萬元 幣種： 人民幣

行業	成本構成項目	行業情況				本期金額較上年同期變比例 (%)
		本期金額	本期佔總成本比例 (%)	上年同期金額	上年同期佔總成本比例 (%)	
製藥	產品成本	14,090	65.25	13,840	59.73	1.81
醫器、醫斷 <sup>(註1)</sup>	產品及商品成本	2,201	10.19	4,289	18.51	-48.68
醫康、務	務成本	5,231	24.22	4,945	21.34	5.78

單位： 萬元 幣種： 人民幣

產品	成本構成項目	產品情況				本期金額較上年同期變比例 (%)
		本期金額	本期佔總成本比例 (%)	上年同期金額	上年同期佔總成本比例 (%)	
抗腫及免疫心產品 <sup>(註2)</sup>	產品成本	1,566	11.11	1,076	7.77	45.54
抗感心產品 <sup>(註3)</sup>	產品成本	2,173	15.42	4,007	28.95	-45.77
代及消系統心產品	產品成本	639	4.54	614	4.44	4.07
心系統心產品 <sup>(註4)</sup>	產品成本	1,042	7.40	1,364	9.86	-23.61
中樞神經系統心產品	產品成本	107	0.76	101	0.73	5.94
原料藥和 intermediates 心產品	產品成本	910	6.46	921	6.65	-1.19

註1：主 係報告 內醫 器、 醫 斷 務收入下 所致。

註2：主 係報告 內漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、漢曲優(注射用曲妥珠單抗)及曲妥珠單抗原液、蘇可欣(馬來酸 伐曲泊帕片)銷售增長及新產品歐泰樂( 普米司特片)、漢貝泰(貝伐珠單抗注射液)、奧康澤(奈妥 坦帕洛 司瓊膠囊)的收入貢獻所致。

註3：主 係報告 內復必泰(mRNA新冠疫 )、捷 ( 茲夫 片)、 / 立樞(注射用 美 鈉)、賽 (注射用 米 鈉)的銷售減少所致。

註4：主 係報告 內肝素系 製 海外市場銷售下 所致。

#### (4) 主 銷售 戶及主 供應商 況

本集團前5名 戶銷售額人民幣10,874 萬元，佔年度銷售總額26.27%。

本集團向前5名供應商採購額人民幣1,988 萬元，佔年度採購總額的11.69%。

### 3. 費用

報告 內，本集團銷售及分銷開支為人民幣9,712 萬元；銷售費用率為23.54%，較上年同 增 2.61 分點。銷售費用率同比變 的主 原因包括(1)新冠 關產品收入大幅下 ，但報告 內仍有團 和醫 、市場 費用；(2)海外市場銷售費用增 ，如斯魯利單抗注射液(PD-1抑 )在美國市場上市前籌 投入、復 醫 科技(Sisram)分銷轉 銷模式及 品牌大使項 關的成本增 ；以及漢斯狀(斯魯利單抗注射液)、 穩(鹽酸凱普 生片) 新品的團 投入。

報告 內，本集團行政開支為人民幣4,495 萬元，同比增 14.79%，主 係人 成本、 費 增 ； 除新並購公司的影響，同 徑行政開支增 人民幣296 萬元，增長7.56%。

報告內，本集團財務成本為人民幣1,325萬元，同比增37.45%。財務成本的同比增主係報告內美元匯率因素及計負模變所致。

#### 4. 研發投入

##### 研發投入的會計處理

本集團將內部研究開項的支出，分為研究段支出和開發段支出。研究段的支出，於生時計入當損。開發段的支出，有在同時滿足下列條件時，才能予以資本化：(1)完成該無形資產以使其能夠使用或出售在技術上具有可行性；(2)具有完成該無形資產並使用或出售的意圖；(3)無形資產產生經濟利益的方式，包括能夠證明運用該無形資產生產的產品在市場或無形資產自身在市場，無形資產將在內部使用的，能夠證明其有用；(4)有足夠的技術、財務資源和其他資源支援，以完成該無形資產的開發，並有能使用或出售該無形資產；(5)歸屬於該無形資產開發段的支出能夠可靠地計量。不滿足上述條件的開支，於生時計入當損。結合醫藥行研流程以及自身研的特點，本集團在研項得關批文或者證（據國藥局頒佈的《藥品註冊理辦法》批准的「臨床驗批件」、「藥品註冊批件」或者法市場國藥品理機批准）之後的費用，並且估項成對企來現金流量的現或可變現高於帳面時，方可作為資本化的研支出；其餘研支出，作為費用化的研支出。

##### 研發投入情況表

單位：萬元 幣種：人民幣

本費用研投入	4,346
本資本研投入	1,591
研投入合計	5,937
研投入總額佔營收入比例(%)	14.34
製藥務研投入總額佔製藥務收入比例(%)	17.11
研投入資本的比重(%)	26.80
本集團研人員的數量	3,491
研人員數量佔本集團總人數的比例(%)	8.65

## 況 明

報告 內，製藥 務的研 投入為人民幣5,172 萬元，同比增長1.47%，佔製藥 務收入的17.11%。其中，研 費用為人民幣3,638 萬元，同比增 人民幣86 萬元，增長2.42%，佔製藥 務收入的12.04%。

### 5. 現金流

單位： 萬元 幣種：人民幣

科目	本期數	上期 同期數	變 比例 (%)	變 原因
經營活 產生的 現金流量淨額	3,414	4,218	-19.05	主 係報告 內收入及經 常 收 減少的現金流 影響。
籌資活 產生的 現金流量淨額	-1,336	4,428	-130.17	主 係本公司上年度收 非公開 行A股 集資金 所致。

## (二) 資產、負債情況 析

於2023年12月31日，總務佔總資產比率為28.72%，而於2022年12月31日該比率為27.18%，係按總計銀行及其他款除以總資產計而得。

### 資產及負債狀況

單位：萬元 幣種：人民幣

項目 稱	本期 期末數	本期期末 數佔總資 產的比例 (%)	上期 期末數	上期期末 數佔總資 產的比例 (%)	本期期末 金額較 上期期末 變 比例 (%)	情況說明
以公允 計量且其 變 計入損 的金 融資產—流	1,888	1.66	929	0.87	103.23	註1
合同資產	146	0.13	—	—	100.00	註2
持有待售資產	—	—	420	0.39	-100.00	註3
以公允 計量且其 變 計入損 的金 融資產—非流	1,040	0.92	2,389	2.23	-56.47	註1
於合營企 之投資	79	0.07	231	0.22	-65.80	註4
指 為以公允 計 量且其變 計入其 他全面收 的股權 投資	53	0.05	15	0.01	253.33	註5
不 產、廠房和設	20,846	18.38	15,719	14.68	32.62	註6
使用權資產	4,248	3.75	2,837	2.65	49.74	註7
遞延所得稅資產	624	0.55	443	0.41	40.86	註8
應付稅項	251	0.22	619	0.58	-59.45	註9
租賃負 —流	330	0.29	184	0.17	79.35	註10
租賃負 —非流	2,050	1.81	745	0.70	175.17	註10

- 註1：主 係報告 內持有的金融資產股 變 ，及藥師幫 金融資產因上市、部分出售由「以公  
允 計量且其變 計入損 的金融資產—非流 」轉入 因素所致
- 註2：主 係報告 內合同項下應收款增 所致
- 註3：主 係報告 內天津藥 股權 成處置所致
- 註4：主 係報告 內合營公司損 分佔所致
- 註5：主 係報告 內金融資產公允 變 所致
- 註6：主 係報告 內新收購附屬公司及在建 程轉固影響所致
- 註7：主 係報告 內新併購附屬公司的影響所致
- 註8：主 係報告 內附屬公司新增的遞延所得稅資產所致
- 註9：主 係報告 內附屬公司稅費支付增 所致
- 註10：主 係報告 內新併購附屬公司的影響所致



### (三) 附屬公司、參股公司 析

#### 1. 本集團主 附屬公司經營 況及 績

##### (1) 重 附屬公司經營 況及 績

單位： 萬元 幣種：人民幣

附屬公司 稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
藥 製藥	藥品研 製造	197	7,620	6,070	5,498	881	813
萬 醫藥	藥品研 製造	480	7,691	4,669	8,117	907	821
復 漢霖 <sup>(註1)</sup>	藥品研 製造	543	9,904	2,192	5,395	567	546
Gland Pharma <sup>(註2)</sup>	藥品研 製造	不適用	10,675	8,526	4,207	571	395
藥	藥品研 製造	285	2,147	1,400	1,114	349	307

註： 以上數據含 估增 及 估增 攤銷。

註1： 復 漢霖的數據係 據國 財務報告準 編製。

註2： Gland Pharma的數據係 據 度公 會計準 編製。

##### (2) 其他主 附屬公司 況

單位： 萬元 幣種：人民幣

附屬公司 稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	淨利潤
佛山復星禪 醫 <sup>(註1)</sup>	醫 務	50	3,857	2,012	2,348	102
復 醫 科技 (Sisram Medical) <sup>(註2)</sup>	醫 器 研 製造	不適用	4,345	3,326	2,533	232

註1： 佛山復星禪 醫 的數據含 估增 及 估增 攤銷。

註2： 復 醫 科技(SisramMedical)的數據係 據國 財務報告準 編製。

2. 利潤、投資收 對本集團淨利潤影響達10%以上 股公司的經營 況及 績

單位： 萬元 幣種：人民幣

公司 稱	主要業務	註冊資本	總資產	淨資產	營業收入	營業利潤	淨利潤
國藥產投	醫藥投資	100	383,337	120,617	596,570	19,439	14,994

3. 報告 內 得和處置附屬公司的 況，包括 得和處置的 的、方式以及對本集團整體生產經營和 績的影響

(1) 報告 內 得附屬公司的 況

報告 內 得的附屬公司對本集團生產和 績的影響如下：

單位： 萬元 幣種：人民幣

公司 稱	取得方式	併購日
------	------	-----

Cenexi<sup>註1</sup>

(2) 報告 內處置附屬公司的 況：

單位： 萬元 幣種：人民幣

公司 稱	處 方式	處 日
徐 萬 藥房	股權轉讓	2023年9月27日

註： 上述公司自報告 至處置日淨利潤合計為人民幣-12 萬元。

#### (四) 工及薪酬 度

截至報告 末，本集團共有員 40,370名。本集團的 員政 按照 績表現、 作 經驗及外部市場薪酬水準而 。

## 董事會關於本集團未來發展的討論與 析

### 一、行業格局和趨

2023年，中國醫藥醫 行 仍處於 復 增長 段，挑 和機 並 。在市場需求端及支付端，社會老齡 進程 速、疾病帶來的負擔 重，而 著居民 康意識的持續提 升，政府關注 康事 並繼續 大對公共 生及醫 生的投入，從政 端鼓 勵新研 究、 展新治 技 、高端醫 國產 ，中國醫 康市場保持長 穩 的增長態 ； 著社會老齡 及治 技 的 展，疾病 也在變 化，腫 及免疫系統疾病的 病率、 斷率持續上 升，慢病人群繼續 大，臨床治 仍 在 大的 滿足 間，這些 驅 因素將鼓 本土企 堅 地走 新轉型之路，給 者提供更有效、更可負擔的 新治 段。在產 政 方面，國 引導和鼓 企 在 略 新 產 層面持續進行 級和結 優 化，將高 新作為 標 尺，現本土醫藥產 的整體轉型，促進高質量 展。在支付政 方面，國 醫保 錄持續 擴 大，使新產品更 快速地納入，體現 新可及 及可支付 的政 導向；常態 化 度 施藥品集中帶量採購，持續 大高 醫用耗 品集中帶量採購 圍，為醫保支付進一步騰出 間， 速 新產品的醫保 蓋。政 持續 推 進 新 模 式、國 產 的國內醫藥企 集團的長 康 展。

通過行 更 規 化、標準 化、專 業 化 展，行 集中度繼續提 升，產 持續 級 化，短 期 免會對本土企 帶來轉型過程中的經營壓 力和挑 戰，但長 期 來看，有利於龍 企 及 新 體的快速 展。另一方面，全球經濟環境仍 在不確 定，然本土企 的 global 展面臨多重挑 戰，但具有強大自主 新能 的企 仍然擁有國 產 的 展 間。

## 二、公司發展戰略

本集團將堅持以促進人 康為使命，秉承「持續 新、樂 康」的經營理念，以廣闊的中國醫藥市場、歐美主流市場及部分新 市場的快速增長為 ，堅持「 新轉型、整合運營、穩 增長」的 展 略，以進一步強 心競爭 建設，不斷提 經營 績。在 新和國 方面，本集團將在不斷增強自研能 的同時，繼續通過 可引進和深度 模式銜接全球前 新技 並推 轉 落地，促進本集團的 新轉型和國 展。在生產運營層面， 強生產製造體系 級和優 ；持續提 供應鏈 理；推 本集團生產資源的整合，並向明星產線集聚；以 能 廠為標準，新建製 和原料藥生產基地，為新上市品種和重點品種提供產能保 。同時，持續推進企 數 、 能 轉型 級。

## 三、經營計

2024年，本集團將持續提 研 效率、 速 現上市產品的商 ，內部運營進一步提質增效。 新研 方面，本集團將深耕境內市場並 展國 市場，圍 在較大 滿足需求的 心治 域產品、技 展開針對 佈局，提 研 效率，優 線 產品結 。經營 理效率提 方面，本集團將積 推進精 運營、 本增效和資產 量 ，以優 財務結 ，夯 本集團長 穩 展的基礎。

為 現上述經營 標，具體 略和行 包括：

### 製藥

2024年，本集團將繼續 徹「4IN」 略，提 新研 能 ，大 展 略 產品， 展全球市場機 ，優 資產配置，提 研 和運營效率。

新藥 務，將繼續優 研 略，聚焦優 資源，保 重點項 利推進，同時全 面 級 繼 續 推 進 研 發 項 目 的 進 展 和 轉 化 效 率 。

、腎病 )和中樞神經( 爾茲海默症、帕金森病 ) 域的佈局；同時積極推 優質產品出海，推進全球同步開 。在營銷端，推 營銷組織 級，通過大准入體系和新全域營銷， 強產品生命周 理，以 大 新產品的商 ，著 打造十億級重磅產品矩 。

成熟產品及製造 務，在帶量採購、掛網治理、 聯 、行 、腐、全球供應鏈重 因素影響下，通過推 整合、資源共 同新、優 互 、精 理，提 心競爭 和經營 績；在研 方面，圍 首仿、高仿及差異 產品、改型新藥進行研 立項並高效推進在研產品，佈局原位凝膠、微片、 溶膜、吸入製 、緩控釋 高端/ 製 ，形成差異 研 佈局。在運營方面，統籌 產 佈局，提 原料製 一體 ，佈局特 原料藥、新 技 平 ， 強原料藥國 註冊及營銷體系能 建設，全面提 運營效率，打造成本 先優 ，重點推 肝素產 的整合國 同。在營銷方面，積 應對集採， 快營銷模式轉型，持續深耕中國市場，不斷 強對美國市場的佈局，同時，對於非洲、中 、 亞 新 市場， 通過 略佈局， 現快速突破，以全面推進全球 佈局並形成 域聚焦，並 外延併購 快國市場 展。在組織和人才方面， 強專 和 理人才的儲 和 建設，建立聚、敏捷、精緻組織，推 略落地，打造具有國 競爭 的仿製藥產 鏈。

疫 務，將繼續豐 細菌 疫 、病毒 疫 以及新 疫 技 平 的產品組合；將積極推進13 肺炎球菌結合疫 (多 結合體)III 臨床， 快推進四 流感 疫 上市進度並有序推進 線中 略 疫 產品的研 ；同時 強自主研 及開放式合作， 強 疫 技 平 心競爭 ，持續推進疫 產 關產能 質量體系提 。

## 醫療器械與醫學診斷

2024年，醫療器械業務將繼續聚焦醫美、呼吸康、專醫業務賽，系統提營銷、產品和，進一步推醫療器械業務的專、國和品牌形象。其中，醫美業務強多元生態，全球網絡深度蓋，內生外延並，鞏固並強全球先地位；呼吸康業務速整合提效、數能、中國本土展，導品牌；專醫業務強專營銷，通過引入「中國造」結合，專科域優品牌。

醫學診斷業務將在產品矩陣建方面繼續深產品線組合佈局，速檢驗中心驗平、免疫組合、分組合產品的上市進程，提醫學診斷整體方提供的能；同時，推進略賽、新技的開、引進本土的落地佈局，並在應用域形成閉環，提產品線的新，同時，聚焦感、腫、婦幼生殖、消代、中樞神經域，進一步豐產品及業務組合，為戶提供整體決方。此外，還將進一步推精、整合式運營，著大渠體系的大及高層級戶的達。

## 醫療健康服務

2024年，醫療健康業務將基於現有優域，進一步夯醫生資源體系，專科業務能以及基於病程的全生命周理體系；持續強醫療健康業務商保的合作深度和廣度，提商保在醫療健康業務中的蓋度，速展醫藥保融合的一站式康理業務；持續強心能建設，特供應鏈體系、提一體運營效率；同時，基於數平持續深。醫線上線下一體業務，探索展港澳地及國醫業務的能。

## 醫藥 銷與零售

2024年，本集團將繼續支持和推 國藥控股 現在醫藥、器、 分銷 務上的整合 快速增長，不斷 大其在醫藥、器、 流通行 中的 先優 。

## 融資

2024年，本集團將繼續 展境內外多層次的融資渠 道，優 財務結 構，合理控 務 模和綜合融資成本。 著本集團內生式增長的不斷深入，產 整合的穩步推進，2024年本集團預計在產能 增、廠房、 驗、GMP建設、醫 改 建 方面的投入。資金主 來源於自有資金、經營活 產生的現金流以及 權融資、股權融資所 資金以及非 略非 心資產的退出所獲款項 。

## 四、可能面 的 險

### (-) 產業政 調整

醫藥行 是 國 政 影響 深 的行 之一，涉及國 醫保、 生 康、藥品、 和信 息、科技和知識產權 多 部委和機 構。 著藥品生產 製造、醫 生和醫 保 域 關改革的持續深 入，醫藥 康市場 局仍處於 烈變 當 中， 新轉型、產 整合、商 模式轉型 不可 免。在「三醫聯 動」 緊 的大環境下，國 和地方的藥 集中帶量採購、合理用藥和限 輔 用藥政 策、醫 費用增速控 制、醫保支付方式和支付 標準 整、基藥 錄 整、國 醫保 錄 向 比高的 新藥 傾 斜、生物 全和環保 系 新政 的 施及推進， 關係 整 醫藥行 的生產成本和 利水平，行 競爭 局持續翻新。

在醫 器、 斷方面，政 鼓 企 資源整合優 互 利，同時將 新作為 展重 點，對高端醫 器、 新支持 度 大，臨床產品技 術水平持續提 升；醫 高 耗



4. 集中帶量採購帶來流通領域較大變革；程能、網絡醫設和業務模式需求明；財政大基層醫設配置，公共生體系和應機建設的需求對行推明。

在醫、業務域，社會辦醫如何通過和主導地位的、業務機強合作、錯位展、同展康、業務新域，需更多略和多元考。

對此，本集團將關注並研究關行政走，及時握行展變趨，持續提高經營理水平，充分低因政變引起的經營風。

## (二) 市場 險

著醫體改革的深入，國繼出了以「量掛鈎、質量一致」為主導向的集中標、藥品及差的理度和藥品流通環理的暫行辦法，對入政府圍的藥品進行全面整。

在新藥方面，由於仿製藥市場體量大幅縮水，眾多仿製藥企紛紛尋求轉型。著中國入ICH(人用藥品註冊技求國、會議)以及國內藥品批度步國接軌，推更多的新藥速上市，本土新藥企的內部競爭日趨激烈，同時還面臨國藥企的競爭壓。此外，本土藥企的新產品在海外市場的開和上市也面臨投入大、求不夠熟方面的挑。在仿製藥方面，著醫保控費政趨緊、仿製藥一致的推進及集中帶量採購政的施，原本數量眾多、市場分散、市場集中度較低的仿製藥行現狀將被打破，行集中度將得進一步提。著供給改革的推進，仿製藥產品市場份額及利潤間將被進一步壓縮。

此外，本集團以美國為主的海外市場，仿製藥競爭激烈，藥品、機器對生產質量的要求日趨嚴格，這些因素成了國產藥研發過程中不可避免的風點。而在非洲等新市場，越來越多的仿製藥企業入了競爭，政府對標的的壓力，競爭風日趨增加。

對此，本集團將把握行業發展變趨，堅持新研發，持續豐富產品線、優化產品結構、提高研發效率；同時，在生產上提高模效，提質增效；營銷上擴大市場開拓度，提高產品市佔率，以擴大市場覆蓋度。

### (三) 業務與經營風險

#### 1. 藥品研發風險

藥品從研發、上市經歷臨床前研究、臨床試驗、申報註冊、獲准生產過程，具有投入大、周期長、風險高特點，易受不可預測因素的影響。此外，藥品研發與市場需求不匹配、亦或新藥上市後因競爭等因素導致銷售不佳，均可能影響前期投入的收回和經濟效益的實現，進而對本集團的盈利水平和發展成不利影響。

對此，本集團將繼續加強立項及早研能建設，樹立精研的流程理念，科學執行Go/No-go決策，配合有效的獎懲機制，提高研發效率產出；此外，將進一步加強BD臨床註冊能建設，引進開拓臨床新高、新屬強的產品線，加快新產品的獲批上市；同時，藉包括自主研發在內的多種模式，積極探索全新技術和新靶點的佈局，發展技術平台佈局。

#### 2. 產品/業務質量控制風險

藥品、醫療器械及診斷產品作為一種特殊商品，其質量一直以來受到全社會的關注，本集團在質量管理方面一直高度重視和技術改造投入度，附屬公司的工藝技術水平得明證，但由於醫藥產品生產環節較多，或可能由於原料、生產、運輸、儲存、使用原因而產生質量問題。同時，

然本集團對藥品、醫療器械及診斷產品的採購、庫、製、銷售環  
按照GMP求了應的理辦法並成立理機以確保法經營，但  
在經營過程中仍在關運營體因理不各種原因而遵有  
關法律法而被處罰的可能。

醫療業務務可能面臨醫療事故或糾紛風，其中包括失、醫生、  
治、檢測設事故造成的醫投及糾紛。如來生較大的醫療事故，  
將可能導致本集團面臨關償和損失的風，也會對本集團醫療業務機  
的經營績、品牌及市場聲譽造成不利影響。

對此，本集團將持續堅持產品全生命周的質量風理，執行質量全理  
機和藥物警機，並將繼續以精運為段；對於醫療康務，  
在追求務展的同時，著於科建設的強以及運營質量的提。

### 3. 全、環保風

生產型企在生產過程中還面臨全、環保風，在藥品、醫療器械及診斷產  
品生產過程中可能會由於原料藥涉及品，在、運、及使用  
過程中作不當或維措施不位，生全生產事故。而在產品生產過程中  
或醫療業務提供過程中產生的廢渣、廢、廢液及其他物，處理不當可  
能會對周環境造成一不利影響，並可能影響本集團正常生產經營。然本  
集團按照有關環保法、標準，對物進行治理和排放，但著社會對環  
保意識的不斷增，國及地方政府可能在將來頒佈更高標準的環保法律法  
，使本集團支付更高的環保費用。

對此，本集團將通過持續強全生產理、強員培、落關全生

產措施，合理控 風 。同時，將通過重 並履行環境保 的社會責任， 大環保投入，確保環保設施的正常運轉，保證達標排放。

#### (四) 理 險

##### 1. 國 風

在歐美高通 背 下，美國於2022年出 了《通 減法 》、歐 也 佈了一項 快 新藥上市註冊的法 草 案，對中國企 走出 提出了成本、 新競爭、 門檻 新 的要求。同時，人 能 技 的應用，也 進入各國 市場，如美國FDA就AI/ML(人 能/機器 習)在藥物研 和生物製品中的應用 表 文件，重 關 路。

另外，在國 展 略的 施過程中，本集團可能面臨對海外 市場環境不夠熟 悉、海外 戶需求 國內 戶需求不同、部分國 施貿易保 護 等。同時， 著全球銷售網絡進一步 展、銷售 模進一步 大、 務 圍進一步 展，對本集團的經營和 理能 力也將提出更高的 求。 本集團的生產經營、市場營銷、質量控 制、風 險 理、合 規 廉政、數據保 護、人才培養 能 力不能適應本集團國 展速度以及 模 張的 求，將會引 起 應的經營和 理風 險。

##### 2. 併購重組帶來的風

在併購整合過程中，亦可能 在一 的法律、政 府、經營風 險，收購 成後對本集團的運營、 理方面也會提出更高的 求，如併購 產生 同效應，可能會對本集團的經營 績造成不利影響。

#### (五) 匯率波 險

著本集團國 展 略的推進 施，經營所轄 域不斷 大，以外幣結 算的採購、銷售以及併購 務比重不斷上 升。匯率的變 化將影響以外幣計 量的資產、負 債及境

外投資體的影響，並間接引起本集團一間收或現金流量的變，著匯率市場改革的深入，人民幣其可兌換貨幣之間的匯率波動較大，面臨在外匯結過程中的匯率波動。

對此，本集團將持續關注匯率市場波動，並不斷優境內外資產的結，合理控匯率風險，提高應對匯率波動的能。

## (六) 不可抗風險

重自然災以及突公共生事件會對本集團的財產、人員造成損，並有可能影響本集團的正常生產經營。

對此，本集團將強對不可抗風的分預，建立全應理機，可能低不可抗事件可能給經營帶來的不利影響。

## 其他事項

### 一、公司債註冊獲中國證監會批覆

2023年10月12日，中國證監會出具《關於同意上海復星醫藥(集團)股份有限公司向專投資者公開行公司註冊的批覆》(證監許可[2023]2312號)(「批覆」)，同意本公司關於向專投資者公開行面總額不超過人民幣80億元公司的註冊申請。批自中國證監會同意註冊之日起24月內有效，本公司在註冊有效內可分行。

截至本公告日，無任何公司據批覆行。

### 二、公司債摘牌

2023年8月，上海復星醫藥(集團)股份有限公司2018年公開行公司(一)(18復藥01)成餘本金人民幣745.001萬元及後一利的兌付並牌。

### 三、控股股東增持

2023年9月13日、2023年9月22日及2023年11月24日，本公司收到控股股東復星高科技的書面通知，復星高科技（及／或通過一致行動人）計自2023年9月13日（含當日）起的12個月內通過（包括但不限於）證券交易所集中競標或大宗交易、協議轉讓等方式增持本公司股份（包括A股及／或H股），累計增持總金額折合人民幣不低於100萬元<sup>4</sup>（其中增持A股的總金額亦不低於人民幣100萬元）、累計增持比例不超過截至2023年9月13日本公司發行股份總數（2,672,156,611股，下同）的2%（且滾動12個月內增持本公司股份數量不超過本公司發行股份總數的2%）（「增持計劃」）；復星高科技及／或一致行動人在增持計劃期間及法定限內不減持所持有的本公司股份。

截至本公告日，據增持計劃，復星高科技累計增持本公司720,000股股份（全部為A股），約佔截至2023年9月13日本公司發行股份總數的0.03%，增持總金額約為人民幣20.08萬元。

### 四、2022年限額性A股股票激勵計劃

據2022年11月29日本公司行之臨時股東大會、A股類別股東會及H股類別股東會分別議通過的2022年限額性A股股票激勵計劃和前述臨時股東大會及類別股東會授權，於2023年9月1日，董事會及監事會決議以2023年9月1日作為預留授予的授予日、人民幣21.29元／股作為預留授予的授予價格，向94名預留授予激勵對象授出合共417,600股限額A股。除14名預留授予激勵對象（合計獲授46,000股限額A股）自願放棄預留授予，80名預留授予激勵對象接納並認購預留授予向其授出的合計371,600股限額A股。該新增行股於2023年9月21日於中國證券結算有限責任公司上海分公司成股份。

因10名首次授予激勵對象出現退休及離職限額A股激勵計劃的回購註銷情形，於2023年9月27日，董事會及監事會決議同意本公司收回原代表的該10名激勵對象獲授但尚未解除限售的共計129,500股A股限額股票所對應的2022年度現金股

<sup>4</sup> 其中港幣兌人民幣匯率按有關增持當日中國人民銀行公佈的港幣兌人民幣匯率中間價折。

利，並由本公司回購註銷該 A股限 股票，回購總 款共計人民幣2,769,052.98元。  
關股份 於2023年11月23日 成股份回購註銷。

## 五、2022年H股 工持股計

據2022年11月29日本公司 行之臨時股 大會 議通過的2022年H股員 持股計 和  
前述臨時股 大會授權，於2023年9月1日，董事會及 事會決議以2023年9月1日作為  
預留授予的授予日，向94名預留授予 授予對象授出合共H股員 持股計 預留授予  
份額8,990,000份。於2023年9月22日，鑒於14名預留授予 授予對象自 放棄 預留  
授予，董事會決議將預留授予持有人由94人 整至80人、預留授予授出份額由  
8,990,000份 整至7,994,000份。

於2023年9月27日，因10名首次授予持有人出現退休及 職 形，董事會決議同意H  
股員 持股計 理委員會收回該 10名首次授予持有人 獲授但尚 歸屬的共計  
2,770,000份H股員 持股計 份額。

## 回購、出售或贖回本公司上市證

### 2022年限 性A股股票激 計

2022年限 性A股股票激 計 分 於2022年11月29日 行之臨時股 大會、A股 股 會及H股 股 會上獲本公司股 批准。於2023年9月1日，董事會及 事會決議以2023年9月1日作為預留授予的授予日、人民幣21.29元/股作為預留授予的授予 ，向94名預留授予 激 對象授出合共417,600股限 性A股。除14名預留授予 激 對象(合計獲授46,000股限 性A股)自 放棄 預留授予，80名預留授予 激 對象 接納並 購預留授予向其授出的合計371,600股限 性A股。該 新增 行股份於2023年9月21日於中國證 結 有限責任公司上海分公司 成股份 。

於2023年9月27日，因10名首次授予 激 對象出現退休及 職 限 性A股激 計 的回購註銷 形，董事會及 事會決議同意本公司回購註銷該 10名 激 對象 獲授但尚 除限售的共計129,500股A股限 性股票，回購總 款共計人民幣2,769,052.98元。 關股份 於2023年11月23日 成股份回購註銷。

### 「21復藥01」公司債 回售

「21復藥01」 始 行額為人民幣1,600 萬元。 據《上海復星醫藥(集團)股份有限公司 2021年公開 行公司 (一) 集 明 (面向專 投資者



## 遵守企業 治守

作為一 股份於香港聯交所及上證所上市的公司，本公司 遵 關法 、香港上市 、《上海證 交易所股票上市 》及公司章程之 。本公司致 持續改 企 治 ，優 其內部 理 ，控及 務經營以改 本公司之企 治。

本公司之企 治常 乃以企 治 所載之原 及 條文為基礎。於報告 內，本公司一 企 治 所載之全部適用 條文。

## 證 交易之標準守

本公司 採納標準 ，並 面 ，作為有關證 交易之行為 。

經向董事作出特 後，全體董事確 彼 於報告 內一 遵 標準 及 面 所載準 。

## 審計委 會審 年度業績

本公司之 計委員會 本集團截至2023年12月31日止年度之年度 績。

## 末期股息

董事會建議截至2023年12月31日止年度的2023年 股 為每股人民幣0.27元(稅前)，該建議 待股 於應屆股 周年大會(「股東 年大會」)上批准方可生效。待股 於股 周年大會批准後，2023年 股 預 將不 於2024年8月31日派付予合資 股 。

本公司將向股 適時、 載有(其中包括)有關股 周年大會及建議派 2023年 股 進一步資料的通函。

## 股東 年大會及暫停辦理H股股份過戶登記期

本公司將會儘快 排應屆股 周年大會時間，並 據香港上市 及公司章程的 公佈及向股 、 本公司應屆股 周年大會通告。本公司將於將 的股 周年大會通告或另行 公告中公佈暫 辦理H股股份過戶 間。

## 登年度業績及年報

本公告於本公司網站 (<http://www.fosunpharma.com>) 及香港聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 刊登。2023年年報將於適當時予股友及將於本公司及香港聯交所網站供人閱覽。

### 釋

於本公告中，除非文義另有所指，否則以下彙的涵義載列如下。

「2022年H股員持股計劃」或「H股員持股計劃」	指	本公司2022年H股股票員持股計劃
「2022年限A股股票激勵計劃」或「限A股激勵計劃」	指	本公司2022年限A股股票激勵計劃
「2023年每股」	指	截至2023年12月31日止年度每股人民幣0.27元(稅前)的每股
「A股」	指	本公司每股面額人民幣1.00元的內資股，於上證所上市及以人民幣買賣
「ADC」	指	Antibody-drug Conjugate (抗體藥物聯物)
「Alma HK」	指	Alma Hong Kong 2023 Limited，一間於香港成立的公司，為本公司的附屬公司
「Alma Lasers」	指	Alma Lasers Ltd.，一間於以 成立的 公司，為本公司的附屬公司
「原料藥」	指	原料藥 (Active Pharmaceutical Ingredient)
「公司章程」	指	本公司的章程
「奧鴻藥」	指	錦奧鴻藥 有限責任公司，為本公司的附屬公司
「BIC」	指	Best-in-class (同 佳)

「董事會」	指	本公司董事會
「Boston Oncology」	指	Boston Oncology, LLC，一間於美國成立的公司
「Breas (Breas)」	指	Breas Medical Holdings AB，一間於瑞典成立的公司，為本公司的附屬公司
「證交所」	指	BSE Limited (證券交易所)
「CDMO」	指	Contract Development and Manufacturing Organization (醫藥合同製研生產企業)
「Cenexi」	指	Phixen, société par actions simplifiée，一間於法國成立的公司，截至報告期末，為本公司的附屬公司
「企業治則」	指	香港上市規則附錄C1所載之《企業治則》
「美中互利」	指	美中互利(北京)國際貿易有限公司，為本公司的附屬公司
「CMC」	指	Chemical Manufacturing and Control (成分生產和控製)
「CMO」	指	Contract Manufacture Organization (醫藥合同製生產企業)
「條文」	指	企業治則項下的條文
「本公司」	指	上海復星醫藥(集團)股份有限公司，一間於中國成立的股份有限公司，其H股及A股分別於香港聯交所主板及上證所上市及買賣
「控股股東」	指	具有香港上市規則所予的涵義
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「董事」	指	本公司董事
「DTP」	指	Direct to Patient (直接面向病人)
「歐洲」	指	歐洲聯盟
「FIC」	指	First-in-class (同類首創)
「佛山復星禪醫」	指	佛山復星禪醫藥有限公司，為本公司的附屬公司

「復星立峰」	指	復星立峰(大)生物製藥有限公司，為本公司的附屬公司
「復星特金」	指	復星特金(成)生物製藥有限公司，為本公司的附屬公司
「復星高科技」	指	上海復星高科技(集團)有限公司，為復星國的接全資附屬公司，並為本公司的控股股
「復星國」	指	復星國有限公司，一間於香港成立並於香港聯交所上市(股份代號：00656)的公司，為復星國控股的間接附屬公司，並為本公司的控股股
「復星國控股」	指	復星國控股有限公司，一間於屬維爾京群島成立的公司，截至報告，由廣先生及群斌先生分別持有85.29%及14.71%權，並為本公司的控股股
「復星凱特」	指	復星凱特生物科技有限公司，為本公司的合營公司
「復知達」	指	上海復知達醫藥科技有限公司，為本公司的附屬公司
「Gland Pharma」	指	Gland Pharma Limited，一間於度成立並於. 證交所及度證交所上市的公司(股份代號：GLAND)，為本公司的附屬公司
「GMP」	指	Good Manufacture Practices(藥品生產質量理)
「本集團」	指	本公司及其附屬公司(或如文義所指，指本公司及其任何一間或多間附屬公司)
「廣新市醫」	指	廣新市醫有限公司，為本公司的附屬公司
「. 藥」	指	. 藥股份有限公司，為本公司的附屬公司
「H股」	指	本公司普通股本中每股面人民幣1.00元的境外上市外資股，於香港聯交所上市及以港幣賣
「香港」	指	中國香港特行政

「港幣」	指	港幣,香港法 貨幣
「香港上市 規 則」	指	香港聯交所證 上市 規 則
「香港聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「湖 洞庭」	指	湖 洞庭藥 股份有限公司, 為本公司的附屬公司
「IND」	指	新藥臨床 驗申
「Insightec」	指	Insightec Ltd.,一間於以 度 成立的公司
「Intas」	指	Intas Pharmaceuticals Ltd.,一間於 度 成立的公司
「 復星」	指	復星香港及 復星上海的合稱
「 復星香港」	指	Intuitive Surgical-Fosun (Hongkong) Co., Limited, 一間於香港成立的公司, 為本公司的聯營公司
「 復星上海」	指	復星醫 器, 技 (上海)有限公司, 為本公司的聯營公司
「 醫 投」	指	醫 投資 理有限公司, 原名國藥控股醫 投資 理有限公司(「國控醫投」), 截至報告 期, 為本公司的附屬公司
「KGBio」	指	PT Kalbe Genexine Biologics, 一間於 度尼 亞 成立的公司
「Kite Pharma」	指	KP EU C.V., 一間於荷 成立的公司
「澳門」	指	中國澳門特 行政
「MAH」	指	Marketing Authorization Holder(上市 可持有人)
「標準 規 則」	指	香港上市 規 則 附錄C3所載之《上市 行人董事進行證 交易的標準 規 則》
「NASDAQ」	指	National Association of Securities Dealers Automated Quotation(納斯達克)
「國 醫保 目錄」	指	《國 基本醫 保 、 保 和生育保 藥品 目錄》

「國藥局」	指	中國國藥品監督局
「度證交所」	指	The National Stock Exchange of India Limited (度國證交易所)
「PCT」	指	Patent Cooperation Treaty (專利合作條約)
「POCT」	指	Point-of-Care Testing (時檢驗)
「Prolenium」	指	Prolenium Medical Technology，一間於大成立的公司
「中國」	指	中華人民共和國
「研」	指	研究及開
「報告」	指	自2023年1月1日起至2023年12月31日止12月
「限A股」	指	本公司據2022年限A股股票激計劃的條件和，授予激對象一數量的A股股票，該股票設置一限的限售，在達除限售條件後，方可鎖並流通
「人民幣」	指	人民幣，中國法貨幣
「Sermonix」	指	Sermonix Pharmaceuticals, Inc.，一間於美國成立的公司
「復漢霖」	指	上海復漢霖生物科技股份有限公司，一間於中國成立並於香港聯交所上市的公司(股份代號：02696)，為本公司的附屬公司
「上證所」	指	上海證交所
「上海星兒童醫」	指	上海星兒童醫有限公司，為本公司的附屬公司
「上海康」	指	上海康醫藥科技有限公司，截至報告，為本公司的附屬公司
「股」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面人民幣1.00元的普通股，由A股及H股組成
「星整形外科醫」	指	重星整形外科醫有限責任公司，為本公司的附屬公司

「國藥控股」	指	國藥控股股份有限公司，一間於中國成立並於香港聯交所上市的公司(股份代號：01099)，為國藥產投的附屬公司
「國藥產投」	指	國藥產 投資有限公司，為本公司的聯營公司
「復 醫 科技 (Sisram Medical)」	指	復 醫 科技有限公司， Sisram Medical Ltd，一間於以成立並於香港聯交所上市的公司(股份代號：01696)，為本公司的附屬公司
「 事會」	指	本公司 事會
「Syneos Health」	指	Syneos Health, Inc.，一間於美國成立的公司
「美國」	指	美利堅合眾國、其國土及屬地、美國任何 份及哥 比亞特
「美國FDA」	指	U.S. Food and Drug Administration
「美元」	指	美元,美國法 貨幣
「萬 醫藥」	指	江蘇萬 生 醫藥集團有限責任公司，為本公司的附屬公司
「WHO」	指	World Health Organization(世界 生組織)
「WHO PQ」	指	World Health Organization Prequalification(世界 生組織預 證)
「 面 。」	指	《上海復星醫藥(集團)股份有限公司董事／有關 員進行證交易的 面 》
「星 醫藥」	指	江蘇星 醫藥科技有限公司，為本公司的附屬公司
「心 堂大藥房」	指	廣 市心 堂大藥房有限公司，截至報告 末，為本公司的附屬公司
「徐 萬 藥房」	指	徐 萬 藥房 鎖有限公司，於2023年9月27日通過股權轉讓 成處置
「徐 星 婦兒 醫 』	指	徐 星 婦兒醫 有限公司，為本公司的附屬公司

「藥師幫」 指 YSB Inc.，一間於開群島成立並於香港聯交所上市的公司(股份代號：09885)

「%」 指 分比

承董事會命  
上海復星醫藥(集團)股份有限公司  
董事長  
以芳

中國，上海  
2024年3月26日

於本公告日，本公司之執行董事為吳以先生、王可心先生、關女士及文德先生；本公司之非執行董事為先生、姚方先生、徐亮先生及潘先生；本公司之獨立非執行董事為玲女士、湯谷先生、王全弟先生及余山先生。

\* 供識